

OBJECTIF COURSE AU LARGE

LA SOLITAIRE ENSEMBLE

ACHILLE NEBOUT

SAISON 2019

SOLITAIRE URGO LE FIGARO

I

+ LA
S O L I
+ T A I
R E

ENSEMBLE +

1

LE PROJET

Naissance d'une vocation

une belle histoire

Dès l'âge de 3 ans, j'ai navigué en famille aux quatre coins du monde, notamment sur les bateaux que convoie Kito de Pavant, célèbre marin et grand ami de mes parents. C'est le début d'une grande histoire d'amour avec la mer et la navigation à la voile.

De mes premiers bords en optimist en 1999 à mon titre de champion de monde en SB20 en Australie en janvier 2018, j'ai eu le plaisir de régater sur les différents plans d'eau de la planète, et de fait, naviguer occupe une grande place dans ma vie.

Ce parcours sportif riche et varié, m'a permis d'évoluer sur différents supports (dériveur, multicoque, quillards) et d'aborder toutes les configurations de course (Olympisme, match-racing, raid côtier). La poursuite en parallèle de sérieuses études d'ingénieur à l'INSA de Lyon, m'a aidé à cerner la nécessaire interaction entre théorie et pratique.

⋮

ÉCRIVONS

Un nouveau chapitre

Mais voilà, vivre l'arrivée des bateaux au ponton et la victoire de Kito De Pavant sur la Solitaire du Figaro en 2002 ont semé des graines dans l'esprit du jeune marin que j'étais. Depuis, j'ai toujours eu la folle envie d'y participer.

Avec l'arrivée en 2019 d'un nouveau bateau révolutionnaire, et le début d'une nouvelle ère pour cette course, le moment me semble idéal pour me lancer dans le monde de la course au large en solitaire.

Avec un objectif :
remporter le classement
Bizuth tout en mettant cette
belle aventure humaine au
service de votre entreprise.

ENSEMBLE !

2

UNE BELLE HISTOIRE › AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

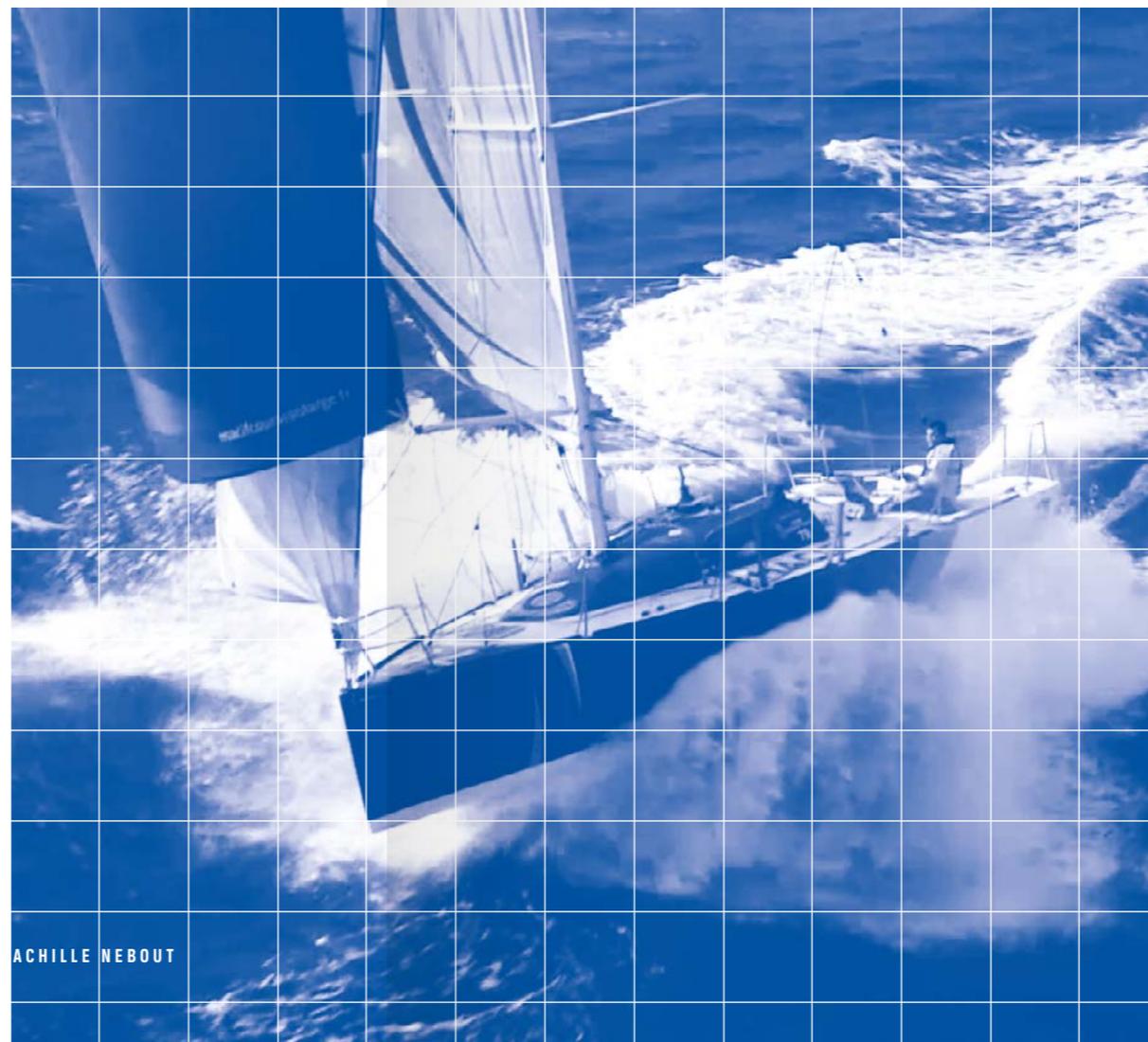
Accompagnez un jeune skipper motivé et talentueux qui représente la nouvelle génération de la course au large.

Valorisez votre image grâce à un support de communication original, moderne et efficace.

Fédérez vos équipes et collaborateurs autour d'une grande aventure humaine.

Soulignez votre attachement aux valeurs portées par ce sport : dépassement de soi, courage, liberté, innovation et respect de l'environnement.

Vivons ensemble cette aventure par des échanges quotidiens tout au long de l'année.



3

LA SOLITAIRE URGO LE FIGARO UNE COURSE DE LÉGENDE

Créée en 1970, le caractère monotype de cette course européenne, la présence des plus grands navigateurs en solitaire et l'ouverture aux amateurs en font l'une des courses les plus prisées de la voile sportive en France et la mère des courses au large.

Un passage obligé pour les plus grands marins : Philippe Poupon, Michel Desjoyaux, Franck Cammas, Armel Le Cleach, François Gabart.



Une épreuve mythique : la plus exigeante des courses en solitaire et à armes égales. C'est le marin qui fait la différence.

Les chiffres

50^e Édition

4 Étapes entre la France, la Grande Bretagne, l'Irlande et l'Espagne.

Entre **1500** et **2000** milles à parcourir

3 Semaines de course, 10 à 12 jours en mer

1 Nouveau bateau monotype, le premier à foils

Les caractéristiques

techniques

10,85 Mètres de long

3,47 Mètres de large

2900 Kg

2,5 Mètres de tirant d'eau

6 Voiles de 24 m² à 105 m²

2 Foils



4

UN NOUVEAU BATEAU MODERNITÉ, FIABILITÉ ET PERFORMANCE

En associant à son savoir-faire les compétences du cabinet VPLP, le Groupe Bénéteau offre à la Classe Figaro Bénéteau le 1^{er} monocoque monotype à foils de série jamais imaginé.

Une vraie révolution qui va attirer de nombreux regards, offrir de magnifiques images et augmenter l'engouement autour de la Solitaire.

Il se murmure que le Figaro 3 pourrait devenir un support olympique pour les JO de Paris 2024, lors d'une épreuve de course au large en Méditerranée en double mixte

Une belle et longue vie qui commence.

Le circuit Championnat de France Elite course au large, une référence :



Composé de 5 courses de mars à septembre, il couronne le coureur le plus régulier tout au long de la saison. Là aussi, le classement bizuth est un objectif sportif important.



5

UN SKIPPER

Achille Nebout, né à Montpellier le 18 avril 1990, s'initie très jeune à la pratique de la voile. Il suit un parcours brillant en dériveur, de l'optimist au 420 puis 470, jusqu'à intégrer l'Equipe de France Olympique et régater sur tous les plans d'eau de la planète. Après le retrait, en 2014, de Nicolas Charbonnier avec lequel il faisait équipe en 470, il décide alors de diversifier sa pratique et navigue sur de nombreux supports afin d'enrichir son expérience de régatier, en Diam 24, Figaro 2, SB20, J70 ou Match-racing, rencontrant de nombreux succès.

En parallèle, il suit des études d'ingénieur à l'INSA de Lyon (dans les pas de François Gabart), se spécialise en conception et calcul de structure, ce qui aiguisé son redoutable esprit cartésien et analytique, très utile dans le monde de la course au large.

Ses talents de tacticien autant que de régleur de voile, alliés à une humeur à toute épreuve, et à une condition physique affûtée, en font un navigateur très apprécié dans le milieu de la voile française.

ACHILLE NEBOUT

INGÉNIEUR

Une structure adaptée

La **SAS Achttag Sailing**, assurera la bonne gestion logistique et financière du projet.

Une équipe complète

et expérimentée

- ▶ Au niveau technique et logistique, le projet s'appuiera sur la très expérimentée équipe Sixteam de Kito de Pavant, intégrant des spécialistes gréement, composite, matelotage, énergie et électronique, et assumant depuis 15 ans des projets Figaro, Route du Rhum ou Vendée Globe, ainsi que sur la voilerie Delta Voiles.
- ▶ Parallèlement, Achttag Sailing est assistée par un expert-comptable, et sa communication épaulée par une graphiste et un photographe professionnel.



Son parcours sportif

1999



Début en optimist.

2008



Champion de France 420.

2011



Vice-champion
d'Europe Jeune 470.

4^e Championnat
du Monde Jeune.

2014



Equipe de France
Olympique 470.

Champion de France
Match Racing.

2017



4^e Tour de France à la Voile
6 victoires d'étape - Team SFS

2018



Champion du Monde SB20
(Hobart - Australie) - Team
Le Grand Réservoir / Mazet & A

Calendrier 2018 | 2019

2018

2019

▶ SEPTEMBRE

▶ OCTOBRE

▶ NOVEMBRE

▶ DÉCEMBRE

- Consolidation des connaissances nécessaires au projet.
- Navigations en Figaro 2 et Class40 | Préparation physique.

▶ JANVIER

Réception et préparation du bateau, mise à l'eau, préparation physique spécifique.

▶ FÉVRIER

Premiers entraînements, acquisition et analyse de données sur les performances du bateau, préparation physique spécifique.

▶ MARS > AVRIL

- Entraînements.
- 25 mars - 14 avril : Sardinha Cup (course Saint Gilles Croix de Vie | Lisbonne en double).

▶ AVRIL > MAI

26 avril - 5 mai : Solo Maître Coq (épreuve en solitaire).

▶ MAI > JUIN

- Baptême du bateau.
- 26 mai - 30 juin : La Solitaire Urgo Le Figaro (épreuve en solitaire).

▶ JUILLET > AOÛT

- Navigations RP en Bretagne.
- 21 juillet - 18 août : Douarnenez Horta (course aller/retour aux Açores en solitaire).

▶ SEPTEMBRE

1^{er} - 14 septembre : Tour de Bretagne (épreuve en double).

▶ SEPTEMBRE >

OCTOBRE

Navigations RP en Méditerranée, Voiles de Saint-Tropez et Tour de Corse avec les partenaires principaux.

▶ NOVEMBRE >

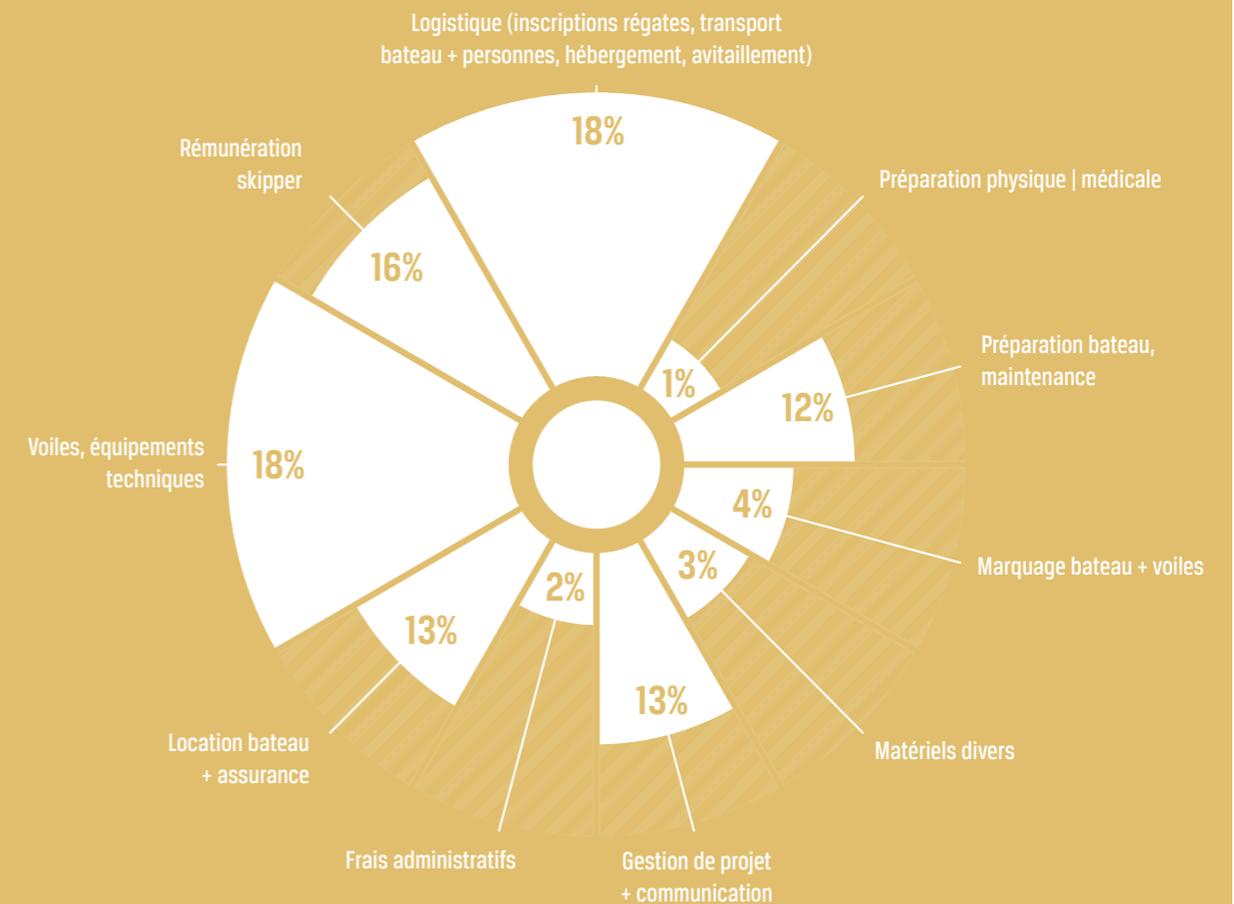
DÉCEMBRE

Mise en chantier hivernal du bateau.

Budget

Budget sponsoring : 187 600 €

Sur un budget total de 387 600 €, dont 200 000 € investis par le skipper dans l'achat du bateau.





LA SOLITAIRE

ENSEMBLE

*Ils ont choisi
de sponsoriser la voile*

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| Armor Lux | Generali |
| Arkema | Homkia |
| Banque Populaire | Hugo Boss |
| Bastide Médical | Idec |
| Beijaflore | Lorina |
| Bel | Macif |
| Bonduelle | Maître Coq |
| Bureau Vallée | La Mie Câline |
| Charal | NF Habitat |
| Cheminées Poujolat | Norauto |
| Coved | PRB |
| Crédit Mutuel | Quéguiner |
| Delta Dore | Réauté Chocolat |
| Engie | Safran |
| FDJ | Saint Michel |
| Fenetrea | SMA |
| Fleury Michon | SNEF |
| Foncia | Sodebo |
| Fujifilm | Virbac |
| Géant | Vivacar |
| Gedimat | Volvo et bien d'autres... |

1

SPONSORING VOILE UN PRODUIT ORIGINAL ET TRÈS COMPLET

Pourquoi la course au large ?

Parce que la voile est un sport sain, moderne et respectueux de l'environnement.

La course au large cumule les exigences de la stratégie, de la tactique, de la manoeuvre et des hautes technologies, pour faire face au défi d'une nature imprévisible.

L'aventure, la compétition, la solitude mais aussi l'esprit d'équipe, la mienne et la vôtre, offrent des émotions fortes, à partager avec vos équipes et clients.

Ce sport reflète l'esprit de l'entreprise, le dynamisme, le sens de l'effort, la performance et l'innovation.



ACHILLE NEROUT

En devenant partenaire, vous disposerez d'un support de communication riche et complet, grâce notamment à :

Une visibilité externe exceptionnelle : plus de 150m² d'affichage disponible sur les voiles, la coque, les vêtements, les véhicules d'assistance.

Des banques image et vidéo, réalisées par un professionnel, libres de droit pour valoriser votre image de marque et votre communication.

Une visibilité digitale grâce au suivi du projet sur son site internet et ses réseaux sociaux.

L'excellent retour média de la course.

UN OUTIL DE RELATIONS PUBLIQUES ET D'ANIMATION INTERNE

Grâce à ce partenariat, qui sort de l'ordinaire, il vous sera également possible :

- De créer une véritable dynamique interne autour du projet en organisant des jeux concours et un suivi de course original. Le skipper pourrait par exemple venir former vos employés au célèbre jeu en ligne Virtual Regatta, qui pourront alors vivre et participer en temps réel à la course.
- D'organiser des actions et manifestations au sein de votre entreprise en présence du skipper.
- De faire vivre une expérience unique et conviviale sur l'eau à vos employés et clients lors de journées entières où le skipper et le bateau seront à votre disposition.
- D'organiser des actions lors des départs et arrivées des courses où vos invités pourront vivre ces moments chargés d'émotions, avec de très belles images.

Enfin, les partenaires principaux auraient la chance de pouvoir **embarquer deux invités à bord du bateau** lors de deux courses exceptionnelles en Méditerranée au mois d'octobre. **Emotions fortes garanties !**



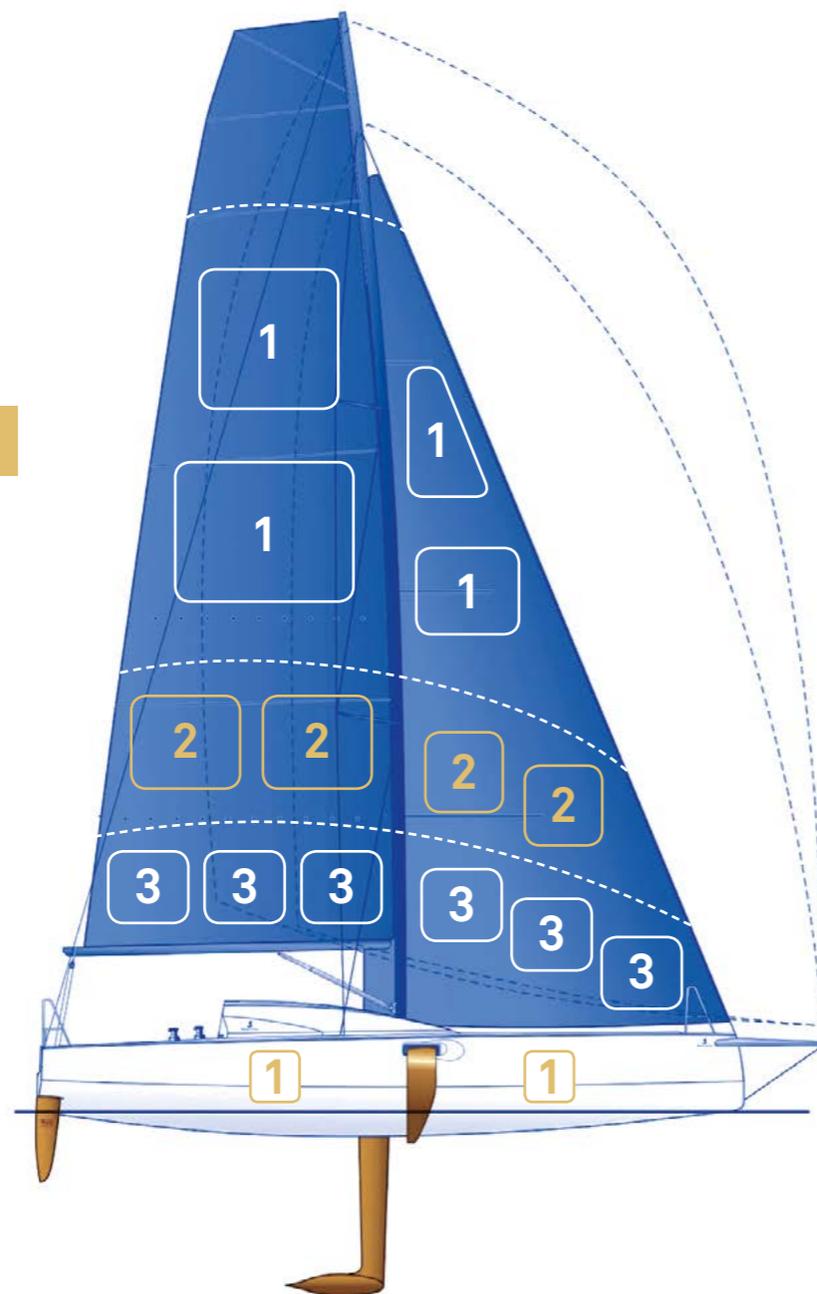
Et bien sûr et surtout, de mettre en place toute autre idée de votre part !



Zones réservées

à l'affichage des sponsors

- 1 Partenaire 1 | PRINCIPAL
- 2 Partenaire 2 | PREMIUM
- 3 Partenaire 3 | SUPPORTER



Contreparties

	PARTENAIRE 1 PRINCIPAL	PARTENAIRE 2 PREMIUM	PARTENAIRE 3 SUPPORTER	PARTENAIRE 4 TECHNIQUE
VISIBILITÉ SUR LE BATEAU				
▶ Naming (nom du bateau)	x (partagé)	-	-	-
▶ Logo dans la grand voile & la voile d'avant*	x	x	x	-
▶ Logo dans le grand et petit spinnaker	x	-	-	-
▶ Logo sur le tableau arrière et le cockpit*	x	-	x	x
▶ Logo sur les vêtements*	x	x	-	-
▶ Logo sur le véhicule*	x	x	x	x
▶ Pavillon dans la mâture au port*	x	x	-	-
VISIBILITÉ MÉDIA				
▶ Logo site web + lien	x	x	x	x
▶ Logo communiqué de presse + newsletters	x	x	x	x
▶ Activation du partenariat sur les comptes twitter, facebook et instagram du projet	x	x	x	x
CONTENUS LIBRES DE DROITS				
▶ Utilisation libre de droit textes + photos + vidéos du projet	x	x	x	x
▶ Photos et vidéos HD / banque image libres de droits	x	x	x	x
OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES HORS COURSE				
▶ Sorties en mer (n ^{bre} de journées), 2 x 4 invités / jour	6	4	2	-
▶ Invitation au baptême du bateau	x	x	x	x
▶ Invitations aux soirées partenaires	x	x	x	x
▶ Interventions du skipper en entreprise	4	3	1	-
OPÉRATION DE RELATIONS PUBLIQUES LORS DES COURSES				
▶ Participations du skipper à des opérations de RP privées (n ^{bre} de journées)	6	4	2	-
▶ Visites du bateau (créneau d'1h)	6	4	2	-
▶ Prologue de la Solitaire (n ^{bre} d'invités)	1	2	-	-
▶ Participation aux régates les Voiles de Saint-Tropez et le Tour de Corse, 2 x 5 jours (n ^{bre} d'invités)	2	-	-	-

*Taille du logo en fonction du niveau d'investissement dans le projet.



Et ensuite

- ▶ Transat AG2R et Solitaire du Figaro 2020
- ▶ Solitaire du Figaro et Transat Jacques Vabre 2021
- ▶ Route du Rhum 2022

#sailing

ACHILLE.NEBOUT@GMAIL.COM

06 75 49 59 42