



Association des Ingénieurs et Diplômés INSA Lyon

RAPPORT D'ACTIVITE 2023

Février 2024

Révision 0

SOMMAIRE

PREAMBULE		3
CHAPITRE 1	NOS PROJETS MAJEURS EN 2022	4
Section 1.1	Connexions INSA, le projet Parrainage	4
Section 1.2	Cercle des Dirigeants	9
Section 1.3	Chaire « Ingénieur.e INSA, philosophe en action »	10
Section 1.4	Offre de services vers les jeunes	12
CHAPITRE 2	RELATIONS ECOLE ET FONDATION	13
Section 2.1	Les relations avec l'Ecole	13
Section 2.2	Les relations avec la Fondation	13
CHAPITRE 3	RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR	15
Section 3.1	Les relations avec INSA Alumni	15
Section 3.2	Les relations avec INSA GR	16
CHAPITRE 4	L'ANIMATION DU RESEAU ET LES SERVICES	17
Section 4.1	L'animation du réseau au plan géographique	17
Section 4.2	La Pépinière Insalienne	19
Section 4.3	Les réseaux professionnels	20
Section 4.4	Activité Emploi-Carrière	23
CHAPITRE 5	LES ACTIVITES VERS LES ELEVES ET VERS L'ECOLE	25
Section 5.1	Jeudis des alumni	25
Section 5.2	Soutien aux projets des associations	26
Section 5.3	Relations Départements et Associations de Département	27
CHAPITRE 6	COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL	29
Section 6.1	Les activités courantes de la communication	29
Section 6.2	Événementiel	33
CHAPITRE 7	LES ACTIVITES TRANSVERSES	35
Section 7.1	Adhésions et cotisations	35
Section 7.2	Recherche de nouveaux bénévoles	35
Section 7.3	Site internet	36
Section 7.4	Base de données et annuaire	39
CHAPITRE 8	ASPECTS FINANCIERS	40
Section 8.1	Compte de résultats 2023	40
Section 8.2	Patrimoine	42
CHAPITRE 9	PERSPECTIVES	44

Ce rapport d'activité a été élaboré par le Président d'Alumni INSA Lyon en collaboration avec notre Délégué Général, et grâce à la contribution des membres du Bureau et Chargés de Mission, ainsi que de nos collaboratrices.

PREAMBULE

Alumni INSA Lyon, fourmière en action !

2023 a été véritablement une grande année d'activité, qui a permis à notre Association et au réseau des alumni de s'exprimer pleinement, notamment grâce :

- Au renforcement de nos différents axes d'animation du réseau
- Au développement et/ou à l'aboutissement de nos projets
- A une formidable mobilisation de nos alumni : participants aux événements (5 700 participants au total), contributeurs, bénévoles.

Elle a été marquée par des événements et/ou succès majeurs :

- La réédition de Connexions INSA, notre dispositif de parrainage des élèves
Elargie à tous les élèves du 2nd cycle, la soirée de lancement a réuni plus de 150 participants en présentiel
- Une belle reprise du Cercle des Dirigeants de Lyon
4 événements ont été programmés sur l'année, avec des intervenants de grande qualité et plus de 70 participants au total
- La parution des Livrets #1 et #2 de la Chaire
Décrivant les motivations du projet, la méthode et les moyens mis en œuvre d'une part, apportant d'autre part une définition de l'Ingénieur Humaniste revisitée au travers du prisme des alumni
- Une poursuite efficace de l'animation du réseau
En particulier au travers des activités de la Pépinière – afterwoks et podcasts (5 000 auditions sur l'année), et de l'extension de notre réseau à l'international avec 3 nouvelles régions
- Le développement des services vers les élèves
Au cours de l'année : 5 visites d'usines, 12 ateliers CV, et le mentoring des élèves.

Nos relations avec l'Ecole se sont par ailleurs maintenues à un très bon niveau, avec notamment des rencontres très riches avec les Directions de Département.

Notre implication au sein de la Communauté INSA, INSA Alumni et INSA GR, s'est également renforcée, avec une contribution importante de notre Association aux travaux de cadrage du futur Congrès des Ingénieurs INSA, planifié en 2025 à Lyon.

Enfin, nous avons vu cette année une augmentation significative du montant total des adhésions à l'Association (+7,4%), portée principalement par les adhésions annuelles des diplômés et les cotisations à vie.

CHAPITRE 1

NOS PROJETS MAJEURS EN 2022

Section 1.1

Connexions INSA, le projet Parrainage

1.1.1 Objectifs, enjeux et historique du projet

Le projet de Parrainage baptisé « Connexions INSA » a été initié en 2020, conjointement par Alumni INSA Lyon et l'école INSA Lyon, afin de favoriser les rencontres entre élèves et diplômés, et développer l'esprit de réseau. Destiné initialement aux élèves de 3^{ème} année, il a été étendu cette année à l'ensemble des élèves du second cycle.



Les enjeux stratégiques de Connexions INSA sont les suivants :

- Faire du dispositif « parrainage » un événement institutionnel, un temps fort du calendrier de l'école
- Faire en sorte que le réseau des alumni soit présent dès l'école, associer au mieux élèves et jeunes diplômés pour les ancrer dans la communauté INSA
- Créer au plus tôt le lien intergénérationnel qui ouvre la porte vers les entreprises et le parcours professionnel
- Aider les étudiants à travailler dès l'école sur leur projet professionnel et leur projet de vie.

La finalité du parrainage est d'aider l'élève ingénieur à tirer parti au mieux de sa scolarité en lui permettant de faire du lien entre son cursus de formation et la réalité du monde professionnel.

Le dispositif vise donc à créer une relation privilégiée de confiance entre un(e) élève ingénieur et un(e) diplômé(e) dans le but d'établir des liens entre le projet du filleul et la réalité de l'entreprise vue au travers du parcours et de l'expérience de la marraine ou du parrain.

C'est aussi réciproquement l'occasion pour la marraine ou le parrain de partager son expérience et ses décisions professionnelles pour éclairer les choix de l'élève.

Pour mémoire, après une phase de conception menée début 2021, le projet a été lancé au plan opérationnel sur l'année scolaire 2021-2022 sous la forme d'une opération pilote, qui avait permis, sur un échantillon restreint de cibles, de vérifier la faisabilité organisationnelle et technique du projet.

Une opération en vraie grandeur, à l'échelle de l'établissement, a ensuite été organisée en 2022-2023. Elle a mobilisé 383 alumni volontaires et a vu la création de 190 binômes alumni / élèves.

Pour l'année scolaire 2023-2024, nous avons décidé conjointement avec l'Ecole d'étendre le dispositif aux élèves de 3^{ème}, 4^{ème} et 5^{ème} année.

1.1.2 L'organisation et le déroulement de l'opération 2023-2024

Rappelons tout d'abord que le projet Connexion est mené en partenariat entre :

- Alumni INSA Lyon : Patrick WIART et Laure GENOUD
- INSA Lyon : Direction représentée par Franck BIZET, Direction de la Communication avec Ophélie TAMBUZZO, Gwenaëlle BRETHENET (responsable événementiel), Elisabeth LEFEVBRE et le support de l'ensemble des Directeurs de Départements.

Recrutement des marraines et parrains

Forts des alumni déjà identifiés les années précédentes, nous avons lancé la campagne de recrutement des nouveaux marraines et parrains entre juillet et octobre 2023. Cette campagne, menée par emailing sur notre base de données et par des messages sur les réseaux sociaux, nous a permis de recruter 272 marraines et parrains, en ligne avec les critères définis (quelques années d'expérience et toujours en activité).

Panel des marraines /parrains	
Nombre total	272
Age moyen	43 ans
Homme	76 %
Femme	24%
Localisation France	83 %
Localisation Etranger	17 %
Cotisants AIL	20 %

L'ensemble des départements est couvert avec l'apparition cette année du département FEDORA regroupant l'ensemble des études doctorales.

Département	Nombres
BS	15
GCU	44
GE	32
GEN	17
GI	25
GM	70
IF	39
SGM	19
TC	7
FEDORA	4
Total	272

Chaque marraine / parrain acceptant de parrainer 1,66 élèves en moyenne, le panel ainsi constitué nous permet d'assurer un potentiel de « parrainage » de 452 élèves

Communication auprès des élèves

La communication vers les élèves a été assurée par la DIR COM de l'INSA dans un premier temps puis par l'AIL. Elle s'est déroulée en plusieurs phases :

- Une campagne d'emailing incitant les élèves à se connecter sur notre site pour choisir leur futur marraine / parrain, soit 9 mails depuis le 1^{er} octobre
- Les réseaux sociaux
- Les écrans TV des restaurants et départements
- Des interventions de représentants de l'AIL dans l'ensemble des amphis de 3^{ème} année quelques jours avant la réunion de lancement du 14 novembre.

Nous avons par ailleurs associé le BDE (Bureau des Elèves) à ce projet en signant une convention pour que ce dernier relaie nos messages via ses canaux de communication habituels.

Soirée de lancement du 14 novembre

Afin de lancer officiellement le Parrainage au niveau de l'INSA, une soirée de lancement a été organisée le 15 novembre 2023.

Pour cette rencontre, ils étaient plus de 150, diplômés et étudiants de tous départements, présents dans l'amphithéâtre Vannier. Cette soirée a permis à plus de 120 élèves de rencontrer 30 marraines et parrains lors d'échanges intenses et passionnés.



Au cours de cette manifestation, **Frédéric FOTIADU, Directeur de l'école**, est intervenu en rappelant l'importance des liens noués entre membres de la communauté INSA dans une même classe, un même groupe, une même association ou une même entreprise. Ces liens ont créé un sentiment de proximité et d'appartenance à une communauté, à une promotion ou à un département

Selon lui, Connexions propose d'aller encore plus loin en se basant sur les expériences réussies des diplômés, marraines et parrains, et en s'appuyant sur nouveaux outils de mises en relation. Il a souligné le caractère absolument essentiel de ce dispositif de parrainage pour créer et cultiver du lien au sein de la Communauté INSA.

Il a enfin mis en lumière le caractère extrêmement ambitieux du projet à l'échelle de l'INSA, et l'importance du travail réalisé main dans la main avec les Alumni, dont le réseau offre un potentiel d'interconnexions immense.

Daniel LOUIS-ANDRE, Président de l'association Alumni INSA Lyon, a de son côté évoqué l'envie qui anime élèves et alumni pour rentrer dans ce dispositif :

- Pour les élèves, l'envie d'avoir des éclairages sur ce que sont concrètement les métiers de l'ingénieur, envie de connaître les parcours des diplômés, envie de comprendre les organisations et entreprises au sein desquels ils travaillent
- Pour les marraines et parrains, envie de « rendre à l'école » ce qu'elle leur a apporté, envie de transmettre leur connaissance du monde professionnel, envie d'avoir des contacts avec les jeunes générations, les aider et leur apporter des conseils.

Il a ensuite rappelé, à l'aide de nombreux exemples, qu'être ingénieur n'est pas un métier en soi, mais plutôt une multitude de métiers possibles. Tous ces métiers constituent des voies professionnelles très diversifiées que les marraines et parrains peuvent contribuer à décoder, à les élèves à mieux s'orienter, sélectionner un stage intéressant, faire les premiers pas en termes d'emploi

Il a enfin mentionné que cet événement marquait concrètement l'entrée effective des élèves dans le formidable réseau des ingénieurs INSA, un des réseaux les plus vastes parmi les écoles d'ingénieurs : 49 000 diplômés INSA Lyon, 100 000 diplômés INSA toutes écoles confondues, qui travaillent dans plus de 19 000 entreprises

La réunion s'est ensuite poursuivie par des échanges très nombreux et très riches entre les élèves et les diplômés présents. Ces échanges se sont déroulés dans le cadre d'ateliers de travail thématiques et sous forme de speed dating pour inciter les élèves à rencontrer le maximum de futur marraines et parrains. Un vrai succès qui a permis à tous de comprendre l'intérêt de cette relation privilégiée, et même à certains de trouver immédiatement leurs marraines parrains.



On a pu, lors de cette soirée mesurer enfin l'importance de l'engagement des marraines et parrains :

- Engagement fort car il matérialise la consistance et la puissance de notre réseau Alumni
- Engagement riche car nous ne doutons pas un seul instant des relations amicales que les alumni vont pouvoir nouer avec leurs filleul(e)s.

1.1.3 Le bilan du parrainage 2023-2024

Bilan intermédiaire réalisé au 23 janvier 2024

Les marraines et parrains retenus par les élèves en janvier 2024 sont au nombre de 97 ; ils ont permis de réaliser 128 binômes, soit 1,3 élèves par diplômé.

Les élèves qui ont, à ce jour, adhéré au programme sont donc au nombre de 128 dont on pourra trouver la répartition par département ci-dessous. Ce nombre reste faible eu égard à l'ouverture du dispositif cette année réalisée sur les 3 années de spécialisation

Dpt	Nb filleuls
FEDORA	1
BS	4
GM	17
TC	8
GEN	7
GCU	10
GE	16
SGM	12
GI	15
IF	38
	128

La répartition des élèves par promotion s'établit comme suit :

	3ème année	4ème année	5ème année
Nb élèves	86	25	17

L'impact de la communication orale et physique (réalisée uniquement pour les 3^{ème} année) a clairement eu un impact sur la participation des élèves. Ce sujet communication sera un sujet à retravailler en 2024.

Afin de garder nos alumni mobilisés, nous avons réalisé deux réunions de débriefing les 4 et 6 juillet avec les marraines et parrains. Les alumni retenus par les élèves ont pu échanger et témoigner de leur expérience du parrainage auprès des alumni non retenus. Certains ont réalisé de belles rencontres avec des échanges riches et d'autres nous ont fait un retour plus mitigé.

En conclusion...

Le projet de parrainage a pu encore voir cette année une belle mobilisation des alumni en tant que marraines et parrains.

A l'inverse, la mobilisation des élèves a été inférieure à celle de l'an dernier malgré l'élargissement aux 3 années de spécialités.

Nous devons continuer à nous améliorer sur les sujets de communication en travaillant davantage en synergie avec la communication de l'école et le BDE.

Les autres pistes que nous allons également travailler en 2024 sont la customisation du programme à chacun des départements pour une meilleure appropriation du dispositif, et son adaptation aux nouveaux besoins des élèves, contacts et échanges ponctuels avec des alumni au cours d'un afterwork, à privilégier par rapport à une mise en relation sur le long terme.

L'implication de la Direction de l'école et de chaque Département reste aussi primordiale pour la réussite de ce projet. Ce sera un de nos enjeux forts dès le début 2024 et à la prochaine rentrée de septembre.

Section 1.2 Cercle des Dirigeants

Les Cercles des Dirigeants s'articulent autour des pôles parisien et lyonnais.

Ils répondent aux objectifs suivants, en misant sur des valeurs de partage et de convivialité :

- Développer le réseau INSA pour le rendre plus efficace et plus visible dans la sphère professionnelle
- Créer des liens entre décideurs/entrepreneurs pour un partage d'expérience enrichissant
- Informer et échanger sur des thématiques « techniques/business » en profitant du réservoir d'expertise des Alumni, pour répondre aux préoccupations des dirigeants INSA.

A Paris, le Cercle des Dirigeants INSA IDF est piloté par Cédric MOUNIER (LY GI-06), avec une équipe d'animation constituée de Olivier ROUAUD (RE GE-94), Aldric AUER (TO GM-98) et Christophe CHARAVAY (LY GM-88).

La communication a été essentielle avec un envoi des invitations et des relances personnalisées sur une liste d'environ 1000 contacts, un relai sur LinkedIn et un relai par des liens personnels. Ce fut une année riche en belles rencontres, avec quatre conférences réunissant de nombreux alumni dans les locaux de l'Hôtel Opéra Millenium :

- Le 21 mars, Frederic PIERUCCI, ancien Président de Division chez ALSHOM sur le thème « Le piège américain » (39 participants)
- Le 12 juin, Bertin NAHUM (LY GE 94), Chief Executive Officer de QUANTUM Surgical (38 participants)
- Le 3 octobre, Alain BISTON (RE IF 86), Président et CEO de ALCATEL Submarine Network at NOKIA (23 participants)
- Le 19 décembre, Jacques MOULIN (TO 86), PDG de DE DIETRICH Systems (37 participants).

A Lyon, le Cercle des Dirigeants Rhône-Alpes est animé par une équipe constituée de Gilles AZZOPARDI (LY GCU 03), Franck BRUNET (LY GPR 97), Henri CAMPAGNA (LY GMC 73), Lionel LACROIX (LY GME 76), Ha Minh NGUYEN (LY GMPP 13), Johan PERDRIX (LY GMC 01).

Quatre conférences ont été organisées à l'hôtel METROPOLE de Lyon en janvier, avril, septembre et novembre, qui ont été suivies par un total de plus de 70 ingénieurs et ingénieures sur les thèmes suivants :

- Les enjeux du nucléaire en France et les problématiques d'une Centrale Nucléaire, avec Pierre-Louis BOYER, Directeur de la Centrale Nucléaire de production d'énergie du Bugey (47 participants)
- La réussite d'un Entrepreneur Développeur, avec Christophe GRUY, Président Directeur Général du Groupe MAÏA (38 participants)
- Les performances acoustiques des navires et systèmes embarqués, avec Laurent SILHOUETTE, responsable du Département « détection sous-marine et systèmes de combat » de NAVAL GROUP. (28 participants)
- L'évolution de l'usage des véhicules vers une conduite de plus en plus autonome, avec Marc VRECKO (INSA Lyon GMC-88), Président du pôle « Confort et aide à la conduite » de VALEO (40 participants).

Et soyons ambitieux ! Dans l'idéal, ces activités devraient pouvoir ensuite être déployées sur d'autres bassins d'emploi.

Section 1.3 Chaire « Ingénieur.e INSA, philosophe en action »

1.3.1 Objectifs, enjeux et situation

La Chaire « Ingénieur.e INSA, philosophe en action. Penser et Agir de manière responsable » a été initiée fin 2019 par Alumni INSA Lyon, afin de permettre aux ingénieurs de jouer un rôle actif et engagé dans la société, en étudiant comment il est possible, au quotidien et sur le terrain, de concilier valeurs universelles protectrices de l'être humain et pratiques de l'ingénieur.

Elle répondait à des objectifs concrets :

- Repenser et orienter la fonction de l'ingénieur humaniste au 21^{ème} siècle
- Identifier et étudier les expériences vécues par les ingénieurs au sein des organisations dans lesquelles ils évoluent
- Contribuer concrètement à l'évolution de la formation à l'INSA Lyon.

La période d'animation de la communauté INSA d'une part, de collecte d'éléments pertinents d'autre part s'est achevée fin 2022, confirmant la pertinence et l'intérêt du projet :

- La mobilisation conséquente des alumni qui, par leur générosité, leur implication et leur humanité, ont montré toute la puissance du réseau, véritable richesse pour l'École
- L'initialisation d'une communauté de réflexion et de partage de bonnes pratiques composée d'alumni, d'élèves et d'enseignants-chercheurs
- L'apport d'un regard systémique sur l'humanisme INSA, pour nourrir la réflexion collective et pour structurer les initiatives particulières dans une vision partagée.

On notera enfin le travail considérable réalisé en termes de collecte et de consignation des résultats des entretiens menés avec plus d'une centaine d'alumni, une matière d'une grande richesse.

1.3.1 Le travail réalisé en 2023

Nos efforts ont porté cette année sur la production des livrables concrets de la Chaire, dans l'objectif de rendre visible ses résultats pour l'ensemble de la communauté INSA

Ce travail s'est concentré sur la production et l'édition sur la production des « Cahiers de la Chaire » (ensuite renommés « Livrets »), dont la structure et le contenu ont été organisés comme suit :

- Livret #1 : Le contexte et les enjeux de la chaire, présentation de la méthodologie et des actions conduites
- Livret #2 : La vision des alumni sur « l'ingénieur philosophe en action » à travers des thématiques combinées couvrant la plupart des métiers d'ingénieur
- Livret #3 : Le retour des alumni sur l'évolution de la formation d'ingénieur.

En pratique, deux des trois livrets ont été produits ; le premier fait le bilan des actions et des enjeux et le deuxième qui contribue à construire une vision de l'ingénieur philosophe en action.

Ces documents sont consultables et téléchargeables sur le site de l'association :

Livret 1



https://www.alumni-insa-lyon.org/global/gene/link.php?doc_link=/docs/2023085941_livret-1-chaire.pdf

Livret 2



https://www.alumni-insa-lyon.org/global/gene/link.php?doc_link=/docs/2023142947_chaire-cahier2.pdf

1.3.1 Les perspectives pour 2024

Des questions se posent aujourd'hui quant au mode de réalisation et au contenu du Livret #3 :

- Une matière incontestable existe encore dans les comptes rendus d'interviews des alumni, exprimant de manière « libre » la vision des diplômés actifs au sein des organisations
- Nous avons le souci de faire en sorte que ces éléments viennent non pas se confronter à l'énorme travail fait par l'Ecole dans le cadre du projet d'évolution de la formation, mais constitue un socle d'échange avec ses acteurs, les élèves et les enseignants-chercheurs.

En effet, les rencontres avec les alumni ont fait émerger plusieurs points qui pourraient donner lieu à des projets sollicitant le réseau :

- Implication des diplômés dans la formation initiale des ingénieurs. De nombreux diplômés expriment le souhait d'apporter leur expertise et leurs retours d'expérience à l'école (sujet en ligne avec les recommandations de la CTI, Commission des Titres d'Ingénieur).
- Implication des alumni dans la formation hors cursus. L'expérience de la classe virtuelle sur la prospective a montré l'intérêt d'une telle activité, avec l'idée d'une « Alumni Academy ».
- Enfin le sujet du rôle de l'ingénieur dans la société n'est pas clos et il y a sûrement la place pour un travail en continu sur le sujet. La Pépinière y contribue d'ailleurs avec ses podcasts.

Une concertation avec l'Ecole doit donc être engagée, avec une double ambition :

- Faire une synthèse des apports de la chaire afin d'alimenter les réflexions de l'école
- Travailler sur la participation des diplômés à la formation en intervention dans le cursus de formation initiale et/ou en intervention hors maquette sous forme de master class par exemple.

Section 1.4 Offre de services vers les jeunes

Ce projet a été piloté par la Pépinière en 2023, en s'appuyant sur une prestation d'étude réalisée par ETIC INSA Technologies, la junior entreprise de l'Ecole.

4 thèmes principaux ont été abordés :

- Notre offre de services est-elle connue ?
- Est-elle intéressante ? Sur quels compartiments ?
- Notre communication est-elle adaptée ?
- Quels canaux de communication privilégier ?

Les résultats d'une enquête, menée auprès d'une centaine de jeunes (50/50 élèves / jeunes diplômés), conduit aux constats suivants :

- Notre offre de services est insuffisamment connue (d'ailleurs ne faudrait-il pas parler d'activités vers les jeunes ?), mais elle suscite néanmoins un intérêt réel
- Les compartiments d'activités qui attirent le plus sont
 - Le réseau et l'annuaire
 - Les activités de la Pépinière, mais les étudiants savent-ils ce qui se cache derrière cette dénomination ?
 - Le Parrainage (notre projet Connexions)
 - Les activités assurées dans le cadre des « Jeudis des alumni » : coaching, ateliers CV
 - La recherche de stages et d'emploi : les étudiants éprouvent peu de difficultés à avoir des offres (peut-être trop ?), mais une difficulté à trouver des stages de qualité
- Notre communication semble relativement inadaptée à la cible, au point que certains nous confondent notamment avec la Fondation, avec Pulsalys ...
 - Il est toutefois assez difficile d'identifier les bons canaux de communication, car les canaux classiques (newsletter, mails) restent considérés comme utiles
 - Notre présence sur les réseaux sociaux reste toutefois insuffisante et pas assez lisible
- Une chose est cependant certaine : tout ce qui permet les interactions avec l'association pendant les études, c'est-à-dire notre présence sur le campus (événements, afterworks, départements) est jugée indispensable.

Sur la base de ces éléments, un groupe de travail constitué de Amélie BERTHE (Pépinière), Patrice HEYDE, Patrick WIART et Daniel LOUIS-ANDRE, a élaboré un plan d'action décliné en 5 axes :

- Définir notre stratégie marketing et communication vers les étudiants, en sollicitant si nécessaire une aide extérieure
- Activer davantage nos relais de communication (BDE, K-FET, Départements, Associations de département, Portail « Vie Associative »), se poser la question d'activer une communication dédiée aux élèves, via par exemple une newsletter spécifique
- Accentuer notre présence au sein des départements, multiplier les événements périodiques avec un objectif unique : moment convivial intergénérationnel, de relations élèves / diplômés
- Analyser la pertinence notre site Emploi, pour stages d'une part, pour les offres d'emploi d'autre part
- Etudier la pertinence d'un nouveau canal de « formation » hors maquette pédagogique (rejoint les suites potentielles de la Chaire Alumni.

CHAPITRE 2

RELATIONS ECOLE ET FONDATION

Section 2.1 Les relations avec l'Ecole

Sur un plan « institutionnel » tout d'abord, on notera notre participation régulière :

- Au Conseil d'Administration de l'Ecole, au sein duquel Alumni INSA Lyon est représentée par son Président Daniel LOUIS-ANDRE.
6 réunions du CA se sont tenues en 2023, les 9 mars, 4 mai, 6 juillet, 5 octobre, 16 novembre et 14 décembre.
- Au Conseil des Etudes, au sein duquel Alumni INSA Lyon est représentée par Patrice HEYDE, Vice-Président AIL.

Nous collaboration avec l'Ecole est aujourd'hui excellente à tous points de vue :

- Une reconnaissance forte des Alumni à tous les niveaux de l'Ecole, résultante d'un engagement clair de la Direction
- Des rendez-vous réguliers avec Frédéric FOTIADU et Franck BIZET (Directeur de Cabinet), qui témoignent de la volonté de travailler en étroite relation avec notre Association
- Des réunions régulières du Comité Communication.

Cet engagement réciproque de travail en commun s'est exprimé en 2023 au travers

- Des événements qui ont marqué le calendrier de l'AIL : Générations INSA classes en 3, soirée de lancement de la session 2023 du projet Connexions INSA
- De notre participation au projet majeur de l'Ecole : Ambitions 2030 (implication dans le Groupe d'Animation des Transitions – GrAnT – relatif au modèle économique), et au sein de la Commission Budgétaire constituée par le CA de l'Ecole (participation assurée par Daniel LOUIS-ANDRE dans les 2 cas).

Notre engagement aux côtés de l'Ecole va donc se poursuivre dans l'objectif d'accroître autant que possible l'implication des alumni dans les projets majeurs de l'INSA Lyon : projets de transformation, évolution de la formation, entrepreneuriat, formation continue, ...

Nous aurons aussi à cœur de préparer, en étroite relation avec la Direction de l'Ecole, le Congrès des ingénieurs INSA qui se déroulera sur le campus en mai 2025.

Section 2.2 Les relations avec la Fondation

Il convient tout d'abord de rappeler que Alumni INSA Lyon a renouvelé en 2019 son engagement de membre fondateur de la Fondation INSA Lyon, avec une contribution financière de 20 000 € par an pour une durée de 5 ans,

Sur un plan « institutionnel » ensuite, on notera notre participation régulière aux réunions du Conseil d'Administration et aux réunions du Bureau de la Fondation, organes au sein desquels Alumni INSA Lyon est représentée respectivement par Daniel LOUIS ANDRE et Patrick WIART.

De même, nous avons contribué à la réflexion stratégique lors des CA et séances stratégie de la Fondation.

Notre participation au Bureau de la Fondation a également accompagné un travail de refonte et de sélection du programme « Coup de pouce » de la Fondation, qui accorde des subventions aux étudiants pour des projets personnels ou collectifs, dans les domaines techniques et artistiques.

Dans le cadre du fonctionnement courant, l'Association et la Fondation accordent leurs programmes de communication et de sollicitation des alumni, en rappelant que l'Association apporte une aide logistique à la Fondation pour ses appels à dons (7 opérations d'e-mailing réalisées en 2023).

En 2023, la participation des alumni a été de 115 770 € pour 521 diplômés donateurs, en baisse de 15% par rapport à 2022.

CHAPITRE 3

RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR

Section 3.1 Les relations avec INSA Alumni

Notre représentation au Comité de Gouvernance INSA Alumni est assurée par :

- Daniel LOUIS-ANDRE, en tant que Président Alumni INSA Lyon
- Bernard LAURENT, et Patrick COMMEREUC, par ailleurs rédacteur en chef de la revue Interface.

Les actions communes à nos 6 associations INSA (Centre-Val de Loire, Lyon, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse), concernent de manière courante :

- Le site internet, commun à toutes les associations
- La revue Interface, élaborée également de manière conjointe.

Nos activités de fond pour INSA Alumni n'ont pas vu d'évolution importante en 2023 : Laure BUISSET-GENOUD (salariée d'AIL) a poursuivi, pour le compte d'INSA Alumni, sa fonction de webmaster du site internet commun à toutes les associations INSA.

Depuis l'Assemblée Générale de septembre 2022, Daniel LOUIS-ANDRE assure la Présidence de INSA Alumni avec un Bureau constitué de :

- Aurélien TRUCHASSOU (Strasbourg), Secrétaire
- Jacques TURRET (Rennes), Trésorier
- Tatiana SUEUR (Rouen, Présidente A2IN), Vice-Présidente
- Sylvain PHILIPPE (CVL), Vice-Président
- Laurent COHEN (Toulouse, Président de l'AIT), Vice-Président.

En 2023, deux axes de travail nouveaux ont vu le jour :

- Le lancement d'un groupe de travail « Pratiques & synergies »
- Le projet de relance du Congrès des Ingénieurs INSA.

L'axe « **Pratiques & synergies** » vise à faire en sorte que les associations membres d'INSA Alumni partagent leurs pratiques et retours d'expériences, et travaillent ensemble sur des préoccupations communes.

Le groupe de travail correspondant associe les membres du Bureau INSA Alumni, et si nécessaire d'autres représentants des associations apportant une connaissance plus approfondie de certains sujets.

Le périmètre de réflexion a permis d'adresser des sujets importants tels que :

- L'animation du réseau et les événements associés
- Les ressources et les bénévoles
- Les adhésions
- Les relations avec les écoles.

Ce travail pouvant conduire à identifier de nouveaux axes communs d'animation de notre réseau, tels les groupes professionnels.

Le 2^{ème} axe de travail a concerné la relance d'un Congrès des Ingénieurs INSA, à l'image de ce qui s'est pratiqué de 1999 à 2011. Ce projet vise à faire rayonner la communauté INSA dans son ensemble, toutes origines confondues, en organisant un événement d'ampleur qui mobilise les diplômés autour de thèmes de travail porteurs et de grands moments de convivialité.

Un groupe de travail a été constitué avec les membres du Bureau et un représentant complémentaire de l'AIL, Lionel LACROIX, pour traiter une phase de cadrage et d'avant-projet :

- Définir dans les grandes lignes le (ou les) thème(s) du Congrès, le format et le contenu
- La cible des participants
- Etablir la faisabilité du projet, en termes de ressources et de finances
- Faire une ébauche de l'organisation du projet.

Tel que défini dans ses grandes lignes, le projet a été validé par le Comité de Gouvernance INSA Alumni du 18/11/2023. Pour cette édition de « reprise », il a été décidé que le Congrès se tiendrait sur le campus de l'INSA de Lyon les 23,24 et 25 mai 2025. Ce format sur 3 jours conduirait au programme de principe suivant :

- Vendredi :
 - Accueil, visites, démarrage ateliers
 - En soirée, Pot des GR
- Samedi :
 - Ateliers et synthèses
 - Soirée « officielle » : conférence ou table ronde, dîner de gala, remise de prix
- Dimanche
 - Visites, activités ludiques
 - Brunch de clôture

Ce projet ambitieux est porté par INSA Alumni. Le Comité Directeur du projet est en pratique constitué par le Bureau INSA Alumni, le pilotage et les groupes de travail étant assurés pour l'édition 2025 par une équipe Alumni INSA Lyon.

Le projet a suscité un bel enthousiasme auprès des associations membres d'INSA Alumni, au point que Toulouse et Strasbourg se sont déjà portées candidates pour les éditions futures.

Section 3.2 Les relations avec INSA GR

La contribution aux activités d'INSA GR a été maintenue, avec la participation régulière du Président d'AIL, Daniel LOUIS-ANDRE, aux Comités de Gestion.

Alumni INSA Lyon a bien-sûr maintenu en 2023 sa contribution active à l'animation des Groupes Régionaux sur tout le territoire

Lors de l'AG d'INSA GR en juin 2022, INSA GR et Alumni INSA Lyon sont convenues de consolider de manière cohérente, au niveau d'INSA GR, la gestion des Groupes Internationaux et des Ambassadeurs à l'international.

A la suite des actions menées par Christian DUMOND (Lyon), qui a souhaité se désengager pour des raisons personnelles, Alumni INSA Lyon a poursuivi sa contribution à l'animation du réseau international, avec une équipe pilotée par Evelyne BERGER, membre du GR Ile de France, et élue Vice-Président d'INSA GR en charge de l'animation du réseau à l'International.

CHAPITRE 4

L'ANIMATION DU RESEAU ET LES SERVICES

Section 4.1

L'animation du réseau au plan géographique

L'animation du réseau repose, au plan géographique :

- En France, sur les Groupes Régionaux (GR), communs aux associations de Centre Val-de-Loire, Lyon, Rennes, Rouen et Toulouse, et rassemblés au sein de l'Association INSA GR.
- A l'international, sur les Groupes Internationaux (organisation similaire aux groupes régionaux en France) et sur les « Ambassadeurs ».

4.1.1 Les Groupes Régionaux en France

L'animation des Groupes Régionaux est pilotée par l'association INSA GR dont le Président est Marc BOUTOUTE (INSA Lyon BC 1995).

Lors de l'AGE du 12 janvier 2022, INSA CVL Alumni avait intégré INSA GR, agrandissant ainsi la communauté des GR qui fédèreront désormais les ingénieurs diplômés de 5 INSA (Lyon, Rennes, Rouen, Toulouse et CVL). Désormais, le Comité de Gestion d'INSA GR comprend 10 représentants issus des GR et 1 représentant de chacune de ses 5 associations membres.

Comme pour les autres activités liées au site internet, AIL assure un support important aux ingénieurs des GR, en prenant en compte leurs besoins et les questions relatives à l'utilisation du site. Des informations concernant les nouvelles fonctionnalités offertes par l'outil et les corrections des bugs sont régulièrement diffusées, et un guide utilisateur de l'administration des groupes est régulièrement mis à jour et diffusé. En 2023, AIL a continué d'apporter son aide aux GR avec la formation de nouveaux responsables de GR à l'utilisation de notre site internet (gestion des groupes, e-mailings).

Au plan opérationnel, les GR ont réussi en 2023 à reprendre un niveau d'activité normal en présentiel (visites, sorties familiales, conférences...) et sensiblement similaire à celui d'avant 2020, après 3 années (2020-2021-2022) très perturbées par les périodes de pandémie.

Face à la pandémie et à ses conséquences sur l'impossibilité d'organiser des activités en présentiel, en mars 2021, INSA GR avait décidé d'organiser des conférences scientifiques et techniques par visioconférence, ouvertes à l'ensemble des GR. Ces conférences se sont poursuivies en 2023, mais avec une fréquence nettement moindre au vu de la reprise des activités en présentiel dans les GR. Pour cela, INSA GR a renouvelé son abonnement Zoom Pro de 500 places. AIL a apporté un support technique très important pour la programmation simultanée sur l'ensemble des GR ainsi que pour la diffusion simultanée des invitations. En 2023, 4 conférences ont ainsi été organisées (contre 11 en 2021 et 5 en 2022) sur des thèmes très variés : le monde mystérieux des câbles sous-marins (2 conférences), le chantier de restauration de Notre-Dame de Paris, et l'imagerie et la robotique médicale pour la chirurgie assistée par ordinateur. Toutes ces conférences ont été animées par des ingénieurs INSA. INSA GR a décidé de poursuivre l'organisation de ces conférences inter GR en 2024 et va essayer de les pérenniser à raison de 2 à 3 par an.

En 2023, pour célébrer l'intégration d'INSA CVL Alumni, l'Assemblée Générale de INSA GR s'est tenue en présentiel et mode hybride à Blois le samedi 10 juin, dans les locaux de l'INSA Centre Val de Loire.

Lors de cette AG, Evelyne BERGER (INSA Lyon – GPM 1982) a été élue au Comité de Gestion en remplacement de Christian DUMOND (Lyon – GCU 1977) et a ensuite été élue Vice-Présidente d'INSA GR, en charge de l'animation du réseau à l'international. Gérard LAMBERT (INSA Lyon – GCU 1980) a été élu Vice-Président en charge des relations avec l'INSA Hauts-de-France, pour faciliter l'intégration de la nouvelle association locale dans le réseau INSA Alumni et INSA GR.

L'AG 2024 aura lieu le samedi 1^{er} juin à Valenciennes dans les locaux de l'INSA Hauts-de-France.

Par ailleurs, les actions de relance de GR se sont poursuivies. Un nouveau bureau a ainsi été constitué pour le GR Bretagne. Les prochaines cibles seront les GR Bassin de l'Adour, Loire-Haute-Loire et Champagne-Ardenne.

4.1.1 Le réseau à l'international

Les faits notables au plan de l'organisation sont :

- Pour des raisons personnelles, Christian DUMOND a dû s'éloigner de notre association en mars 2023, après plusieurs années à œuvrer efficacement sur l'animation des groupes internationaux. Nous remercions vivement Christian pour ses actions passées au sein de cette activité.
- Evelyne BERGER, qui nous avait rejoint comme administratrice en 2022, a pris le relai de Christian pour piloter ces activités. Également active au sein de GR Ile-de-France, elle a été élue membre du Comité de Gestion d'INSA GR et désignée Vice-Présidente en charge de l'animation du réseau à l'international.
- Michel CAT (Lyon GCU 1982), qui vient de prendre sa retraite à Lyon, a été élu en tant qu'administrateur au Conseil d'Administration d'AIL. Ayant passé de nombreuses années en expatriation, il s'est tout naturellement proposé pour rejoindre l'équipe d'animation du réseau international.
- L'équipe lyonnaise en charge des GR internationaux comporte donc maintenant 3 personnes : Evelyne BERGER, Michel CAT et Patrick WIART.

Cette équipe a vocation, sous l'égide de INSA GR, à déployer le réseau international pour les diplômés de tous les INSA (pm convention signée entre INSA Alumni et INSA GR). Elle doit donc être complétée rapidement par des acteurs issus des autres associations membres de INSA Alumni.

Après la mise en place des ambassadeurs en 2022, l'année 2023 a permis de renforcer le développement de notre réseau, notamment grâce à :

- La mise en œuvre, en juin 2023, d'un sondage auprès de tous les alumni recensés à l'étranger ; l'analyse des retours de ce sondage a permis d'identifier leurs besoins spécifiques et les meilleurs media de communication, et enfin de définir la manière de renouveler les réseaux mis à mal notamment par la crise du Covid19.
- Une analyse par pays permettant de mieux cibler les actions de recrutement

- 6 rencontres dédiées, en physique ou en visio, relayées par deux articles parus dans la revue INTERFACE d'octobre 2023.

A noter que trois pays/régions ont vu le démarrage de nouvelles activités : la Slovaquie (Bratislava en lien avec Vienne en Autriche), l'Australie et Bâle en Suisse.

Enfin, des relations régulières ont été établies avec Marie-Pierre FAVRE, Directrice du développement international de Groupe INSA, notamment pour les rendez-vous « INSA' Talks » entre alumni et étudiants. Des contacts ont également été repris avec la DREI (Direction des Relations Européennes et Internationales) de l'INSA Lyon pour renforcer notre collaboration, notamment au travers de la participation aux journées internationales organisées sur le campus (11 et 12 octobre 2023) et d'un nouvel échange de points de vue le 11 décembre.

Section 4.2 La Pépinière Insalienne

La Pépinière, organisation junior au sein d'Alumni INSA Lyon, a été créée en 2021 dans l'objectif de mieux intégrer les jeunes dans notre organisation et nos actions.

Elle est pilotée par Amélie BERTHE, élue en 2022 au Conseil d'Administration AIL, et membre du Bureau à la fonction de Vice-Présidente en charge de la Pépinière.

Les activités de la pépinière se sont déclinées en 2023 autour d'une thématique principale : La place de l'ingénieur face aux défis du XXIème siècle. Cette thématique a été traitée au travers des différents projets suivants.

Les Podcasts

- Le projet « Ingénieur Avenir » vise à produire des podcasts audio faisant intervenir des alumni INSA, dans le but de donner des clés aux élèves pour comprendre les métiers de l'ingénieur : à quoi ressemble leur vie quotidienne, quelles sont leurs problématiques, quelle est leur position vis-à-vis des enjeux environnementaux ?

Le projet vise à produire des podcasts à sortie régulière et faciles à écouter, visant tous les potentiels futurs ingénieurs : lycéens, élèves ingénieurs, jeunes diplômés. Néanmoins le podcast étant accessible à toute autre personne, le public est finalement assez large.

L'équipe projet est constituée de Léo PERNET-MUGNIER et Amélie BERTHE.

A fin 2023, 37 podcasts ont été réalisés. Ils peuvent être retrouvés sous Spotify et le site de l'Association.

- Le projet « Objectif Ingénieur », est la continuité du projet Ingénieur Avenir, porté par Adrien DEBOTTE (GE-22).

Afterworks « Challeng'INSA » autour des métiers de l'ingénieur

Ces afterworks visent à réfléchir sur le rôle de l'ingénieur dans la société d'aujourd'hui, notamment vis-à-vis des enjeux sociétaux et environnementaux. Il se déroule en présentiel (table ronde suivie d'un cocktail ou atelier) ou en distanciel (webinaire).

L'équipe projet est constituée de Amélie BERTHE (GE-19) et Romain SIMONDET (GE-19)

Les événements suivants ont été organisés en 2023 :

- Changement climatique : les rapports du GIEC expliqués, webinaire réalisé en partenariat avec les Shifters
- #GreenContrôle, enjeux climatiques et sociaux : Comment passer des paroles aux actes, webinaire réalisé avec Jérôme BILQUEY, diplômé INSA Toulouse
- Energie Durable, table ronde réalisée en présentiel (reportée en mars 2024)
- Comprendre les réseaux HVDC, webinaire animé par Bruno Allard, professeur diplômé INSA Lyon
- L'entreprenariat durable, table ronde avec des entrepreneurs engagés dans la transition écologique
- Quelle transition énergétique choisir face aux contraintes carbone ? conférence donnée en présentiel donnée par Nicolas BARLA ingénieur R&D diplômé de l'école Centrale de Lyon
- Fresque de la Biodiversité animé par Hubert CHARLES, professeur et diplômé de l'INSA Lyon

Un afterwork networking a également été organisé à la K-FET de l'INSA Lyon en mars 2023 afin de réunir étudiants et diplômés autour d'un verre.

La réflexion sur les besoins des étudiants et des jeunes générations de diplômés par rapport aux services proposés par l'Association (contenu des services, quantité, connaissance et utilisation des services proposés, degré de satisfaction, etc) a également été finalisée (cf résultats détaillés en section 1.4)

Section 4.3 Les réseaux professionnels

L'animation des réseaux professionnels repose sur 3 pôles d'activité :

- L'activité portée par INSA Angels
- Les Groupes Métiers
- Les Cercles des Dirigeants, à Paris et Lyon (cf section 1.2).

4.3.1 INSA Angels

Rappelons tout d'abord que cette activité de business angels est opérée par INSA Angels, association connectée au plan opérationnel à Alumni INSA Lyon, et pilotée par Gilles BERNACHE-ASSOLLANT, administrateur AIL et Vice-Président en charge de la communication.



2023, l'année des 10 ans

2023 aura été marqué par la fête anniversaire des 10 ans de la création de l'association INSA Angels en 2013. Nous avons célébré ce moment par une croisière sur la Saône, à bord des bateaux lyonnais ou ce fut l'occasion de nous retrouver, entre les membres actuels et anciens pour se remémorer les dates clés de notre réseau.

Nous étions une cinquantaine de personne dont le directeur de l'INSA de Lyon, Frédéric FOTIADU, ainsi que le président de l'AIL, Daniel LOUIS-ANDRE.

Nous sommes revenus sur les principales étapes de création de notre réseau d'investisseurs, qui a compté une centaine de membres depuis sa création. Ceux-ci ont investi dans une quinzaine de dossiers pour une vingtaine de levées de fonds dépassant au total les 2 M€.

Notre objectif initial d'offrir un soutien opérationnel aux porteurs de projets innovants a bien fonctionné et a permis la création d'une centaine d'emplois tout en apportant une expertise et une aide financière.

2023 s'est inscrite dans la continuité de cette action ; nous avons ainsi organisé 9 plénières au cours desquelles 12 sociétés ont présenté leur projet, ce qui nous a permis de participer à 4 levées de fonds pour un montant total de 96 K€.

Par ailleurs nous avons instruit une vingtaine de dossiers, en relations étroite avec les autres réseaux régionaux de business angels.

2024 va poursuivre cette tendance en renouvelant une activité soutenue.

4.3.2 Groupes métiers

Ce pôle d'animation des réseaux professionnels poursuit les objectifs suivants :

- Élargir l'éventail des activités Alumni INSA Lyon dans la sphère professionnelle
- Construire un support d'échange qui apporte du service aux ingénieurs en activité : retours d'expérience, aide ponctuelle
- Développer l'attractivité de l'Association, attirer des nouveaux membres.

La constitution et le fonctionnement des groupes :

- Se font indépendamment de toute considération géographique
- Supposent une taille minimum de 10 à 15 ingénieurs par groupe, avec autant que possible un binôme d'animation pour chaque groupe
- Reposent principalement sur l'utilisation des outils numériques : groupes de discussion, ateliers en visioconférence.

A terme, une rencontre annuelle, en présentiel, pourra être prévue pour des questions de convivialité dans les groupes qui le souhaitent.

Sur la base du groupe métier démarré début 2021 sur le thème des dispositifs médicaux, nous avons jeté les bases d'une nouvelle organisation des groupes métiers qui, avec l'accord d'INSA Alumni, peuvent inclure des diplômés de tous les INSA.

Les groupes suivants ont été créés :

Groupe Métier	Animateurs	Participants	Activités
Automobile	Aldric Auer	262	2023
Dispositifs Médicaux	Fabien MARCQ	60	2023
Ecoconstruction	Julien DURIEUX	239	2023
Mobilité	Jean Baptiste MOUSSALEM et Jinglei TAO	77	2023
Nucléaire	Marie Blanc et Amélie Berthes	486	2023
Spatial	Recherche en cours	97	à lancer
Achat et Supply Chain	Recherche en cours	82	à lancer
Qualité	Recherche en cours	48	à lancer
Packaging	Recherche en cours	27	à lancer
Formation et Enseignement	Recherche en cours	35	à lancer
Total participants		1413	

() Le nombre de participants indiqué indique l'ensemble des diplômés qui se sont déclarés intéressés par les différents thèmes*

Les groupes métiers actifs en 2023 sont les groupes métiers Automobile, Dispositifs Médicaux, Ecoconstruction et Mobilité. Nous avons également eu le plaisir de voir la naissance du groupe métier Nucléaire qui rassemble 486 alumni.

Il est à noter également que le groupe métier « Mobilité » vient récemment de fusionner avec le groupe Automobile inter alumni.

On constate que cette activité pourrait donc, à terme, concerner plus de 1400 alumni, mais que son développement reste en retrait de nos attentes faute du recrutement d'un chargé de mission pour animer globalement cette activité et rechercher activement les animateurs des groupes restés inactifs.

Nos axes de travail pour renforcer cette activité en 2024 sont les suivants :

- Recruter un responsable d'activité pour piloter le développement des groupes métiers et la coordination des activités des différents groupes
- Revoir les thèmes des groupes non encore actifs : les thèmes ainsi définis sont-ils toujours pertinents ? Les transformations écologiques et sociétales sont absentes alors qu'elles sont pourtant très présentes dans les organisations métiers, comment les ajouter ou les inclure au sein des thèmes actuels ?
- Recruter des animateurs pour chacun des groupes en créant des binômes voire des équipes d'animation pour chacun des groupes, tout en réfléchissant au mode d'animation
- La segmentation par groupe métier est-elle la bonne alors que les entités professionnelles développent de plus en plus la transversalité ? Des conférences thématiques ouvertes à tous ne répondraient-elle par mieux au besoin ? Est-ce contradictoire avec les thèmes proposés ?

Nous sommes preneurs de vos retours sur ce sujet, et nous vous accueillerons avec grand plaisir si vous souhaitez apporter votre contribution à l'animation d'un groupe métier !

Section 4.4 Activité Emploi-Carrière

4.4.1 Bilan des activités 2023

En 2023, le contexte de l'emploi est resté très favorable pour les ingénieurs INSA (ce dont nous ne pouvons que nous féliciter !). Les nouveaux diplômés trouvent un emploi plus rapidement que l'an dernier (85 % des diplômés sont recrutés sous 2 mois) et il faut reconnaître que nous avons très peu de sollicitations de la part des diplômés expérimentés. En revanche, ces derniers se posent énormément de questions sur leur situation professionnelle et sur le sens donné à leur travail, et s'interrogent parfois sur la pertinence d'une réorientation de carrière.

Dans ce cadre, Alumni INSA Lyon a proposé des conférences en ligne réalisées par notre coach bénévole Lucero MARTINEZ (GI-12) :

- 14 février : Live Coaching « Clarifier mes objectifs de vie pro et perso »
- 28 mars : Live Coaching « Comment réussir mon changement professionnel ? »
- 25 avril : Master Class « Financer mon changement professionnel »
- 20 juin : Master Class « 6 lois pour ne pas subir sa vie professionnelle »
- 10 octobre : Master Class « 6 étapes pour trouver le métier fait pour toi et réussir ton changement professionnel »
- 12 décembre : Master Class « Comment retrouver le sens au travail ? »

Ces conférences ont réalisé de belles audiences qui montrent tout l'intérêt des alumni pour ces différents sujets.

Par ailleurs, nous avons relancé, grâce à l'énergie d'Antoine COULET, Laurent SOUSTRE et Isabelle PIPITONE, le mentoring individuel d'alumni en questionnement sur leur carrière.

Le principe est de proposer aux diplômés concernés des entretiens individuels avec un mentor alumni bénévole pour échanger sur sa problématique, l'écouter et le faire réfléchir en lui faisant bénéficier de l'expérience du mentor.

Que ce soit pour mûrir un projet professionnel, prendre ses marques sur un nouveau poste, ou bien surmonter une difficulté de parcours, il est toujours bénéfique de partager avec un collègue qui a été confronté à ce type de situation et qui partage les valeurs humanistes et solidaires de notre école.

Depuis fin 2022, nous avons déjà reçu 25 demandes de mentorat qui ont été prises en charge par 11 mentors bénévoles. Des dossiers ont été clôturés après quelques échanges téléphoniques, et d'autres nécessiteront plus de temps.

Aujourd'hui, ou demain, c'est peut-être toi qui auras besoin d'une aide et nous serons là pour y répondre.

La demande d'accompagnement étant de plus en plus importante, nous invitons toutes les bonnes volontés avec des compétences en management et développement personnel, et des qualités d'écoute et d'empathie, à nous rejoindre pour prendre un rôle de mentor.

Enfin, et au-delà de ces activités organisées par notre Association pour nos alumni, nous travaillons également en collaboration avec le groupement « InterAlumni Rhône-Alpes », qui rassemble les principales Associations d'Alumni de la région.



Dans ce cadre, les différentes associations de InterAlumni RA ont proposé les activités suivantes avec des succès variés :

- Le 18 mars : séminaire « Visez plus haut », développement personnel proposé par Arts & Métiers Alumni
- Les deux autres séminaires proposés à deux reprises par Arts & Métiers Alumni « Deviens le maître du pitch » et « Prend ta place » ont été annulés faute de participants
- Les afterworks organisés par ECAM Alumni les 6 mars, 27 juin et 10 octobre ont rencontré à l'inverse un franc succès.

4.4.2 Site emploi

Le site emploi hébergé sur notre site internet est commun aux associations membres de INSA Alumni et sa gestion opérationnelle est à ce titre assurée conjointement par les associations.

Pour Alumni INSA Lyon, la gestion du site est assurée par Isabelle PIPITONE.

Un trafic très important a été observé sur le site durant l'année 2023 :

- Nombre d'offres déposées : 65 878 offres d'emploi et 1271 offres de stage soit une augmentation de 26 % pour les offres d'emploi et de 147 % pour les offres de stage. On note que, parmi les offres d'emploi déposées, plus de 99 % concernent des offres en CDI.
- Nombre total de consultations : 4245 pour les offres d'emploi et 1488 pour les offres de stage

Cette hausse significative du trafic sur notre site est en grande partie liée :

- Au référencement en 2023 de nouveaux jobboards par le gestionnaire de notre site Netanswer. Nos offres sont aujourd'hui principalement apportées par les agrégateurs d'offres. A titre d'exemple pour le mois de janvier 2023, 5985 offres ont été déposées dont 4558 par Cadre Emploi et 1204 par HelloWork.
- A la situation du marché de l'emploi, très porteur pour les ingénieurs... et très problématique pour les entreprises
- Au besoin important en termes de stagiaires... et de stages.

CHAPITRE 5 LES ACTIVITES VERS LES ELEVES ET VERS L'ECOLE

Section 5.1 Jeudis des alumni

Sous cette dénomination, sont réalisés 3 types d'activités à destination des élèves :

- Les visites d'entreprises
- Les ateliers CV
- Le suivi individuel des élèves.

Visites d'entreprises et conférences : activité coordonnée par Isabelle PIPITONE

Après l'impact de la période covid, les visites d'entreprises et sites industriels ont maintenant repris un rythme normal. Ainsi 162 élèves ont pu visiter :

- Le 2 février, la chaufferie Biomasse de Lyon
- Le 2 mars, la centrale nucléaire de Creys Malville
- Le 23 mars, les locaux de la Police Scientifique à Ecully
- Le 12 octobre, le barrage hydroélectrique de Génissiat
- Le 23 novembre, l'unité de traitement et de valorisation énergétique de Rillieux-la-Pape.

Ateliers CV

L'activité a été renforcée en 2023 sous l'impulsion de Laurent SOUSTRE avec l'aide d'Isabelle PIPITONE.

Pour rappel, ces ateliers sont destinés principalement aux élèves de 3^{ème}, 4^{ème} et 5^{ème} année dans le cadre de leur recherche de stage ou d'emploi. Ces ateliers sont réalisés par groupes de 8 à 10 élèves avec un ou deux coachs Alumni. Les CV de chacun sont partagés et améliorés sous une forme de travail collaboratif.

Durant l'année 2023, 10 ateliers ont été organisés en présentiel à l'Association pour près de 87 élèves, en très légère augmentation par rapport à 2022.

De plus, nous avons également relancer les ateliers CV pour les élèves de 1^{ère} année de FIMI dans le cadre de leur recherche de stage ouvrier. Deux ateliers ont été réalisés réunissant 90 élèves.

Le début de l'année scolaire 2023-2024 montre un tassement de la fréquentation de ces ateliers. Plusieurs associations présentes sur le campus ou même des entreprises extérieures proposent ce type d'activité notamment dans le cadre de pré-recrutement. Par ailleurs, l'apparition de Chat GPT ou d'autres logiciels d'intelligence artificielle, qui apportent un résultat rapide et pertinent sur la forme, a malheureusement tendance à banaliser cette activité.

Suivi individuel des élèves, activité assurée par Jean-François DORAY

Cette activité est réalisée sous forme de rendez-vous individuel avec un élève pendant 90 mn et suivant une méthode qui a maintenant fait ses preuves. Au cours de cet entretien, le projet de l'élève (recherche de stage ou de travail, orientation professionnelle, ou autre) est examiné ainsi que les outils nécessaires au projet (CV, lettre de motivation, utilisation du site AIL pour recherche d'alumni, ...). Cette demande est légèrement en baisse par rapport à 2022, en raison également de la situation très favorable du marché de l'emploi pour les ingénieurs.

Section 5.2 Soutien aux projets des associations

L'année 2023 a été très active en termes de soutien aux projets portés par des associations d'élèves. Le montant total des subventions accordées s'élève à 14 548 €.

Dans le cadre de l'appel à projets lancé en 2022, le projet INSA Racing Team, qui vise à développer un véhicule de compétition électrique, avait été retenu pour une subvention totale de 6 000 € répartie sur 2022 et 2023. Le bilan de cette expérimentation est positif en ce qui concerne le soutien financier et le retour d'image pour Alumni INSA Lyon. Nous espérons que le projet aurait besoin d'expertises réseau notamment pour avancer sur la conception d'un véhicule électrique. Cela n'a pas été le cas.

Nous avons décidé de ne pas renouveler d'appel à projets tant que le projet en cours avec INSA Racing Team n'est pas arrivé à son terme.

Sur un plan plus général, les demandes de financement de projets d'association ont été nombreuses, et nos subventions ont globalement été accordées comme suit :

Associations	Motif	Montant
BDE INSA LYON	Gala INSA	4 200,00 €
Club des 24 Heures	Arche 24h00	2 382,00 €
Club des 24 Heures	18 bouteilles de crémant pour 24 heures	166,50 €
AGI	Gala 30 ans GI	500,00 €
Racing Team	Véhicule de course phase 2	2 000,00 €
		1 000,00 €
BASIC (Basket INSA Club)	Tournoi de basket : TIIL Tournoi International INSA Lyon	1 500,00 €
L'Art de la Scène	Spéctacle sur l'urgence écologique: projet Déclic	300,00 €
Un Doua de Jazz	Festival octobre 2023	1 000,00 €
Louison MICHALAK	Prix stage FIMI	500,00 €
Tim DUFOUR	Prix stage FIMI	500,00 €
Proto INSA Club	30 ans du Proto INSA Club	250,00 €
Club Elek	30 ans du Clubelek	250,00 €
		14 548,50 €

Le partenariat avec le BDE INSA Lyon continue avec des engagements plus forts. Une nouvelle convention de 3 ans intègre les objectifs suivants avec un budget annuel de 7 560 € :

- La collaboration sur la chaîne de rentrée qui permet d'avoir un contact avec les nouveaux arrivants et leurs familles
- La communication destinée à soutenir le développement de notre projet de parrainage Connexions INSA

- Le GALA INSA qui est un moment fort où nous pouvons rencontrer les nouveaux diplômés
- La collaboration dans le cadre du RAID INSA pour constituer des équipes élèves/diplômés.

Enfin Alumni INSA Lyon et le BDE vont engager une réflexion pour mettre en place une cotisation commune BDE-AIL qui devrait permettre d'accroître le nombre d'élèves adhérents de l'association.

Section 5.3 Relations Départements et Associations de Département

Cette activité vise à renforcer les partenariats entre Alumni INSA Lyon, les Directions de Département et leurs Associations de Département respectives. L'objectif est clairement d'accroître notre visibilité au niveau des élèves, en faisant en sorte qu'au sein de leur vie courante et au travers de leur activité associative dans les départements, les élèves prennent conscience de l'importance du réseau des Alumni et du potentiel de leur Association.

Des réunions régulières avec les Directeurs de Département se sont tenues, sous la forme de déjeuners buffets organisés à l'Association. Nous avons constaté à l'occasion de ces moments conviviaux :

- Une très bonne participation de tous les Directeurs
- Des échanges riches permettant d'identifier des besoins et/ou synergies possibles.

Les besoins des Départements par rapport à notre association se précisent :

- Accompagner les élèves dans leur recherche de stages à l'étranger car les dispositifs existants ne donnent pas satisfaction
- Mieux intégrer les Départements dans le dispositif de parrainage Connexions
- Support pour les événements organisés par les départements (afterworks, forum, anniversaires...)
- Support pour la construction des projets professionnels.

Des chantiers vont s'ouvrir en 2024 sur ces différents sujets.

Côté Associations de Département, nous sommes toujours à la peine du fait des changements réguliers des équipes d'animation. La mise en œuvre des actions ci-dessus devrait toutefois accroître la collaboration avec les associations car les Directions de Département s'appuient sur leurs associations pour assurer le pilotage et la réalisation de différents projets

Par ailleurs, notre collaboration avec **FIMI (Formation Initiale au Métier d'Ingénieur – le 1^{er} cycle de la scolarité à l'INSA)** s'est intensifiée cette année sous le pilotage de Gilles BALBONI

- Conférences et suivi des stages ouvriers dans le cadre du programme « Découverte de l'entreprise »
 - En septembre 2023, nous avons procédé au recrutement de nouveaux ingénieurs conférenciers pour remplacer celles et ceux qui ont décidé de faire une pause dans le cadre de ce programme. 7 nouveaux ingénieurs nous ont rejoints, et à date il nous reste encore 2 ingénieurs à trouver, si possible des ingénieures afin de féminiser le groupe et être ainsi en ligne avec les bons ratios de l'école (rentrée 2023 : 46.3 % de jeunes filles !).

- Réunion de « rentrée » en novembre, rassemblant une quarantaine de personnes, moment d'échange privilégié avec le service des stages, et avec Marion FREGONESE, Directrice du Département FIMI. Le temps d'échange a été consacré à l'accueil des ingénieurs conférenciers (nouveaux et anciens), au bilan de l'année précédente, et à une présentation des nouveautés survenues ou prévues pour cette rentrée scolaire :
 - Mise en place de INS'AVENIR sur 3 ans en remplacement de la filière FAS
 - Ouverture des filières INSA-Martinique-Caraïbes
 - Vue d'ensemble des enseignements ETRE
 - Reformulation du PPP (Projet Personnel et Professionnel des étudiants)
 - Ce moment constitue également une opportunité pour mettre en avant le réseau et l'AIL.
-
- Mentorat via l'Institut Gaston Berger
Notre action s'inscrit dans le cadre du programme CAP'INSA destiné aux élèves de 1^{ère} et terminale des lycées partenaires visant à les encourager et à soutenir leur envie de rejoindre l'INSA.
Au cours de leur 1^{ère} année, les élèves bénéficiaires (86 à la rentrée 2023) sont amenés à rencontrer plusieurs ingénieurs au cours de 5 rencontres collectives (2 ingénieurs pour 10 élèves environ), et ainsi échanger sur leur formation et leur représentation des métiers, et aussi leur donner confiance en eux.

CHAPITRE 6

COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

Section 6.1 Les activités courantes de la communication

6.1.1 Newsletter #Regards

La production de la newsletter est assurée par un « Comité Communication », piloté par Gilles ASSOLLANT, qui associe Marie-Blanche BAYON, responsable de la publication de la newsletter, Laure BUISSET-GENOUD, webmaster, Patrick WIART, Délégué Général ainsi que Daniel LOUIS-ANDRE.

La newsletter est publiée et envoyée chaque mois à environ 30 000 alumni. Le taux d'ouverture moyen de 27% est 6 points au-dessous du taux d'ouverture constaté pour les autres types de mails. Le taux de clic est, lui 1 point au-dessus.

Date d'envoi	Regards n° et Sujet	Nb destinataires	Taux d'ouverture	Taux de clics	Nb désinscriptions
20/12/2023	#45 : Un remarquable travail d'équipe !	30 297	22%	2%	8
29/11/2023	#44 : Jongler avec confiance...	30 367	35%	2%	11
25/10/2023	#43 - Un automne hyperactif !	29 930	22%	3%	10
27/09/2023	#42 - S'adapter, inventer, convaincre	29 962	21%	2%	10
06/07/2023	#41 - Rien de prévu cet été ? 😊	29 512	35%	3%	11
31/05/2023	#40 - Créativité, innovation et entrepreneuriat	29 564	22%	2%	6
26/04/2023	#39 - Garder son cap, rayonner, transformer...	29 676	20%	3%	10
30/03/2023	#38 - Changement d'air, changement d'ère...	29 748	24%	3%	9
28/02/2023	#37 - L'heure des choix	30 116	40%	3%	19
25/01/2023	#36 : Faisons une pause	30 372	27%	3%	17
Total		299 544	27%	3%	

6.1.2 Revue Interface

L'édition de la revue est gérée au niveau INSA Alumni; Patrick COMMEREUC, membre du CA AIL, assure la fonction de rédacteur en chef pour le compte d'INSA Alumni.

De manière générale, Alumni INSA Lyon (Isabelle RUSSIER) contribue au contenu :

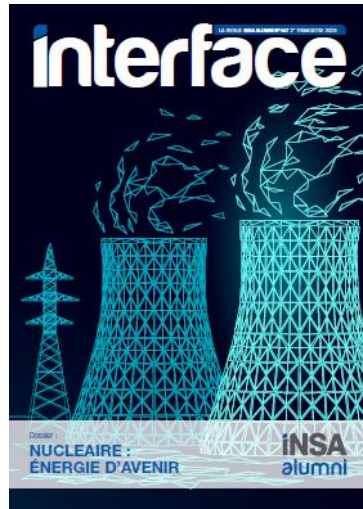
- En gérant la participation des Groupes Régionaux pour le compte d'INSA GR
- En contribuant au choix des articles, à leur relecture ou réécriture éventuelle et leur correction.

Lorsque AIL est pilote de la revue, notre implication concerne la relecture de tous les articles du dossier et leur ordonnancement. Nous veillons ainsi à la cohérence de l'ensemble.

Trois numéros de la revue ont été réalisés cette année. Le nombre d'abonnés Alumni INSA Lyon recevant la revue chaque trimestre est de 4 245, et une centaine d'exemplaires de la revue sont distribués sur le campus INSA Lyon auprès des directions INSA, laboratoires, associations...



n° 146
1^{er} trimestre 2023



n° 147
2^{ème} trimestre 2023



n° 148
3^{ème} trimestre 2023

6.1.3 E-mailings

En 2023, le nombre de mails envoyés par Alumni INSA Lyon est en moyenne de 6,2 mails par membre et par mois, en augmentation sensible par rapport à 2022.

Année	Nb total de mailings envoyés	Evolution / A-1	Nb mailings par semaine	Nb de mails	Evolution / A-1	Nb moyen de mails par mailing
2022	861		17.2	2 508 513		2917
2023	999	+16.2%	19.98	2 794 982	+11.4%	2798

Nb total de mailings envoyés s'entend tous types de mails confondus (mailings éditoriaux, alertes e-mails, mails techniques, etc.)

Catégorie	Taux d'ouverture	Taux de clics
Evènement	0.3565	0.009
Mail Accès à la conférence en ligne	0.7018	0.1513
Confirmation d'inscription	0.6756	0.3053
Mail builder	0.3135	0.0265
Mails à promo	0.5104	0.0313
Mailing personnalisé	0.3201	0.0176
Mailing_automation	0.4635	0.0757
Newsletter	0.2695	0.0254

Les mails envoyés

Les mails des GR ont représenté en 2023 :

Année	Type			Nb total mailings	Nb total de mails	Nb moyen de mails par mailing	Nb mailings par semaine
	Newsletter	Personnalisés	Evènements				
2023	14	258	278	550	923 612	1 679	10,58

Les mails INSA Alumni ont représenté en 2023 (comprend les chiffres AIL et INSA ci-dessus) :

Année	Nb de mailings	Evolution nb de mailings	Nb mailings par semaine	Nb de mails	Evolution nb de mails	Nb moyen mails par mailing
2022	1320		26.4	3 269 385		2477
2023	1494	+13.2%	29.88	3 616 798	+10.6%	2421

6.1.4 Réseaux sociaux

Laure BUISSET-GENOUD assure la fonction de Community Manager :

- Génération de trafic vers le site internet, pour inciter le diplômé à se connecter
- Faire connaître les activités et l'intérêt de l'Association
- Développer la notoriété de la marque Alumni INSA Lyon
- Relayer les informations et événements de l'Ecole pour bénéficier de la notoriété de la marque INSA et du trafic généré.

Les réseaux sociaux servent également à rentrer en contact avec des diplômés INSA Lyon pour lesquels nous n'aurions pas de coordonnées dans l'annuaire, conformément aux règles du RGPD.

La fréquentation de nos pages pour 2023 s'établit comme suit :

LinkedIn

- Page entreprise Alumni INSA Lyon :
 - 1137 abonnés en cumulé : 1 747 vues de la page, 659 visiteurs uniques
- Groupe Alumni INSA Lyon :
 - 10 445 : nombre total de membres dans le groupe, en légère augmentation
 - 3 119 : membres actifs, c'est-à-dire nombre de membres du groupe qui ont visité le groupe ou ont vu les posts du groupe sur leur fil d'actualité LinkedIn, en légère baisse
 - 73 posts : nombre total de posts créés dans le groupe, en baisse importante
 - 43 757 vues des posts : nombre de vues de tous les posts du groupe, que ce soit à l'intérieur du groupe ou sur le fil d'actualité LinkedIn au cours des 365 derniers jours. Là encore, baisse importante des vues des posts spécifiquement dans le groupe.

- Page profil (Alumni INSA Lyon)
 - 4 714 abonnés, 3 671 relations de 1er niveau
 - Forte augmentation cette année, à la suite d'une campagne importante de contact des élèves ayant un nb de relations important afin de bénéficier de leur réseau et donner visibilité au contenu publié.
 - Impressions : 227 483 (+ 647,4%), nb de fois où les posts du profil sont affichés à l'écran.

Globalement, les chiffres montrent que les posts les plus viraux sont ceux publiés directement sur le profil, qui est un vecteur plus intéressant de communication que les groupes ou la page entreprise, car ils bénéficient des réseaux des contacts qui interagissent avec les posts.

Facebook

- Nbre de Followers : 2,3K
- Gain global : 29, nombre de nouveaux followers moins le nombre de personnes qui ont arrêté de vous suivre au cours de la période sélectionnée
- Mentions J'aime la Page = 2 251
- Couverture : 1,9K. Cet indicateur comptabilise la couverture de la diffusion organique de votre contenu Facebook, y compris les publications, les stories et les publicités
- Nombre d'interactions avec le contenu : 170.
- Clics sur un lien : 104. Nb de fois où des personnes ont cliqué, appuyé ou fait glisser l'écran sur des liens dans votre contenu
- Visites de la Page ou du profil Facebook : 936, en baisse de 0.2% par rapport à 2022

Le compte Facebook perd peu à peu son audience. Moins de publications ont été relayées en 2023 et la tendance AIL suit la tendance globale de perte de vitesse du réseau social.

Instagram (création en septembre 2022)

- Visites du profil Instagram = 1 004 (+75,5 par rapport à 2022)
- Couverture : 3,5 K
- Interaction avec le contenu : 329, en hausse de 100
- Followers : 280

Le compte Instagram créé en septembre 2022, végète et décolle peu. Le contenu que nous produisons ne s'y prête pas (pas assez de vidéos, pas assez de billets d'humeur ou d'instantanés vidéo/photos). Les autres comptes BDE, INSA-LYON, etc... ne souhaitent pas partager nos posts, nous ne bénéficions donc pas de leur audience.

X (Twitter)

- Statistiques détaillées non disponibles car compte non professionnel.
- 573 abonnés (+3 abonnés depuis 2022)

L'activité est peu développée en 2023, car ce réseau social n'est pas adapté à nos activités. Il est devenu trop clivant et la prise de parole est donc abandonnée peu à peu. Est-ce utile de consacrer du temps à ce réseau alors que nous n'avons jamais réellement touché notre communauté-cible ?

Tendances Réseaux sociaux 2023/2024

Sur les réseaux sociaux, la fête est-elle terminée ? C'est la question posée par WIRED, dans un article récent. Pour la première génération des utilisateurs de réseaux sociaux, l'âge d'or semble terminé...

Les chaînes WhatsApp, nouveaux canaux de diffusion des informations ? Selon le rapport 2023 du Reuters Institute, 16 % des consommateurs d'informations utilisent WhatsApp comme source d'information. Par ailleurs, 54 % des 18-24 ans interrogés utilisent la messagerie whatsapp, ce qui permet aux éditeurs de les atteindre, hors des réseaux sociaux.

Ces chaînes permettent de partager textes, images, vidéos et contenus interactifs (sondages, quiz) avec les abonnés. Elles présentent trois atouts majeurs :

- Elles ne sont plus limitées en nb d'abonnés, et sont une option plus évolutive pour les éditeurs
- Elles sont conformes au RGPD (n° de téléphone non révélés, l'historique est effacé sous 30 jours)
- Elles arrivent à point nommé pour les éditeurs, au moment où la portée organique des publications sur les réseaux sociaux est en baisse.

Quatre stratégies éditoriales peuvent être envisagées pour les exploiter :

- Relayer les principales informations
- Publier des résumés d'articles longs importants pour donner aux lecteurs plus de contexte sur l'histoire sans avoir à quitter l'application.
- Créer de l'interaction : quiz et des caricatures, jeux
- Diffuser une newsletter.

Section 6.2 Événementiel

L'activité événementielle a été très riche en 2023, grâce :

- A des événements de « retrouvailles » comme Générations INSA
- Aux nombreux événements alimentés par les dispositifs d'animation du réseau.

6.2.1 Générations INSA – classes en 3

Notre événement annuel **Générations INSA** a rassemblé cette année les classes en 3, les 6, 7 et 8 octobre 2023, avec le programme suivant :

- Vendredi :

L'après-midi était destiné aux visites des départements INSA ou du campus ; une visite touristique dans Lyon était également proposée.

En fin d'après-midi, une table ronde était organisée sur le thème « Ingénieur au 21^{ème} siècle » et animée par Amélie BERTHE, VP AIL en charge de la Pépinière.

A alors pris place un débat très riche avec les interventions de Frédéric FOTIADU, Directeur de l'INSA Lyon, Laure CORRIGA, Présidente du Directoire d'INSAVALOR, Daniel LOUIS-ANDRE, Président d'Alumni INSA Lyon, Alexis METENIER, Directeur de la Fondation INSA Lyon, ainsi que la participation remarquée d'Olivier ROUSSAT (LY GE 87), Directeur Général du Groupe Bouygues.

Olivier ROUSSAT a pu expliquer les défis à relever au sein d'un groupe très diversifié comme le groupe Bouygues, dont les plus importants sont l'intégration de l'ingénieur du 21^{ème} siècle, la stratégie de développement du groupe, l'impact du digital sur la société et comment intégrer les nouveaux enjeux énergétiques pour imaginer le futur.

La soirée s'est achevée par un buffet dînatoire.

- Samedi : journée au Hameau Duboeuf
- Dimanche : après visite touristique de Lyon, déjeuner à la Brasserie Georges.

Au total, nous avons accueilli 182 participants, dont 151 diplômés et leur accompagnant.



6.2.2 Événements liés aux dispositifs d'animation du réseau

De nombreux autres événements ont été organisés en lien avec nos activités d'animation du réseau et projets :

- **Soirée de lancement de la session Connexions INSA 2022, le 14 novembre**
- **Webinaires ou afterworks** réalisés par la **Pépinière** :
 - 27/02/2023 : Rencontre étudiants / diplômés du 27 février
 - 16/03/2023 : Changement climatique, les rapports du GIEC expliqués
 - 11/10/2023 : Réunion de rentrée de la Pépinière insalienne
 - 14/11/2023 : #GreenControl, enjeux climatiques et sociaux : Comment passer des paroles aux actes
- **Soirées des Cercles des Dirigeants** :
 - Cercle des Dirigeants Ile de France : 21 mars, 12 juin, 3 octobre et 19 décembre
 - Cercle des Dirigeants Rhône Alpes : 17 janvier, 25 avril, 28 septembre et 28 novembre
- **La 45^{ème} journée GCU** qui s'est déroulée le 24/11/2023 dans les anciennes Halles Nexans, cette friche industrielle qui abrite provisoirement la cité des halles et qui sera réhabilitée par La Métropole de Lyon et Bouygues Immobilier. Cette journée a rassemblé près de 150 diplômés GCU autour d'une présentation des lieux et de ses activités.
- L'ensemble des **conférences thématiques des Groupes Métiers**
- Les **anniversaires d'associations étudiantes** comme les 30 ans du ClubElek et les 30 ans du Proto INSA Club le 02/12/2023

CHAPITRE 7

LES ACTIVITES TRANSVERSES

Section 7.1

Adhésions et cotisations

Les résultats observés sur l'année 2023 atteignent un niveau record, avec notamment un montant total de cotisations en hausse de 7,4%, qui a dépassé le niveau exceptionnel de 2021. En prenant encore un peu plus de recul, on constate une augmentation de 14,7% par rapport à l'année 2019.

L'analyse fait ressortir les points remarquables suivants pour cette année 2023 :

- Au niveau des cotisations annuelles :
 - Une augmentation de 5% des cotisations des diplômés à hauteur de 5% en montant et de 4,7% en nombre
 - A contrario, les cotisations des élèves accusent toutefois une baisse importante de 28%, sans que nous puissions apporter d'explication rationnelle à cette piètre performance.
- Au niveau des cotisations à vie :
 - Une forte progression du montant des cotisations à vie de l'année (+ 18,1%), en grande partie liée à la progression des cotisations de la promotion sortante (+ 30,8%)
 - Conduisant à une augmentation significative de 73 nouveaux membres à vie.

Enfin, devant le succès rencontré l'an dernier, nous avons renouvelé, avec le 1^{ier} appel à cotisation 2024 (émis en décembre 2023), l'envoi d'une mini-revue 4 pages présentant les actions clés de l'année, et expliquant l'utilisation de la cotisation par nature d'activité.

Sur un plan plus général, ces résultats, nous maintiennent sur un taux d'adhésion total (adhésions annuelles + adhésions à vie) de l'ordre de 11,5% (rapporté aux ingénieurs diplômés « contactables »). Les cotisants à vie représentent 45,2% des adhérents.

Nous devons toutefois travailler sur les diplômés « non-contactables » (plus d'adresse postale ni d'adresse mail), dont le nombre atteint 5400 à fin 2023.

Section 7.2

Recherche de nouveaux bénévoles

Pour mener à bien ses missions, notre Association a besoin de bénévoles actifs parmi ses alumni.

Au-delà du Bureau de l'Association, du Conseil d'Administration et du Comité d'Ethique, de nombreux diplômés apportent leur concours, en tant que chargés de mission ou acteurs auprès de l'école et des départements, ainsi qu'au niveau des groupes régionaux et des groupes internationaux. Toutes et tous concourent activement à la vie de notre Association.

De surcroît, lors de sollicitations ponctuelles pour des actions limitées dans le temps ou des types d'activités ciblées (ex : projet Connexions INSA, Groupes Métiers), de nombreux alumni répondent à nos demandes.

Au cours de l'année 2023, deux appels à bénévoles ont été réalisés vers notre communauté, soit par mail, soit via notre newsletter. Nous avons ainsi tout particulièrement renforcé notre équipe pour mieux assurer :

- Nos activités tournées vers l'École :
 - Ingénieurs conférenciers pour suivre les élèves de 1^{ière} année avant de partir en stage et corriger leur rapport de stage
 - Mentorat dans le cadre du suivi des élèves assuré par l'Institut Gaston Berger.
- Notre activité de mentoring tournée vers les diplômés pour laquelle, une dizaine d'alumni nous ont rejoints.

Afin d'assurer la cohésion de cette équipe, nous avons également réunis le 29 juin l'ensemble de nos bénévoles autour d'un buffet festif.



Toutefois, force est de constater que les alumni sont plus attirés par les activités en direction des élèves et vers l'école. Nous devons donc continuer leur recrutement afin de soutenir les activités telles que la Pépinière, les groupes métiers et les relations vers les départements de spécialités et associations étudiantes associées.

Section 7.3 **Site internet**

Remarque préalable : notre outil informatique, construit sur un progiciel fourni par la société NetAnswer, et souvent appelé par simplification « site internet », regroupe en pratique les fonctionnalités suivantes :

- Base de données des alumni
- Fonctionnalités d'annuaire et de mise en relation
- Gestion des campagnes d'e-mailings
- Site internet
- Site emploi.

Il est commun aux associations d'Alumni regroupées au sein d'INSA Alumni, qui porte la responsabilité du pilotage, de son exploitation et de son administration.

7.3.1 Fréquentation du site

La fréquentation du site s'établit comme suit en 2023

Trafic (cumulé)	
950 856	visites au total
703 478	visiteurs au total
174 966	connexions à l'espace privé
24 503	membres qui se sont connectés au moins une fois à l'espace privé
7.1	connexions par membre en moyenne
44.1 %	des membres se sont connectés au moins une fois

Visites de l'appli mobile en 2023 : 79 889 (chiffres disponibles uniquement pour la version Android)

Relations établies (cumulées) :

2278	personnes en relations (en légère augmentation)
2076	relations
10	relations annulées (stable)
29.11%	des demandes sont acceptées (en augmentation)
0.56%	des demandes sont refusées

Abonnements (état à l'instant t)

46 012	Je souhaite recevoir les événements de l'agenda
45 844	Je souhaite recevoir mon alerte emploi et les évènements carrière
52 803	Je souhaite recevoir les mails des groupes où je suis inscrit(e)
52 805	Je souhaite recevoir les événements des groupes où je suis inscrit(e)
47 431	Je souhaite recevoir les informations de mon école
45 809	Je souhaite recevoir la newsletter
48 305	Je souhaite recevoir les mails envoyés à ma promo
46 057	Je souhaite recevoir les mails de l'association
1 072	Je ne souhaite plus avoir aucune suggestion de groupes
48 298	Je souhaite recevoir la revue trimestrielle Interface pour laquelle je consens à la prospection commerciale
44 737	Je souhaite recevoir par mail les actualités déposées sur le site

7.3.2 Administration et support

La responsabilité technique et les fonctions de webmaster sont assurées par Laure BUISSET-GENOUD, salariée d'Alumni INSA Lyon, missionnée pour ces fonctions par INSA Alumni.

Gilles BALBONI assure d'autre part la fonction de Référent Système d'Information pour Alumni INSA Lyon.

Notre activité inclut :

- Le support aux associations CVL, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse
- L'organisation et l'animation de groupes de pilotage
- La gestion des relations techniques avec notre prestataire et hébergeur NetAnswer
- La gestion de la conformité RGPD
- La gestion des activités de sécurisation du site.

L'application Netassoc évolue désormais au rythme des releases livrées par Netanswer, maintenant intégré au sein du groupe Eudonet. Le nombre de releases en 2023 est de 15, avec 172 nouvelles fonctionnalités mises à disposition, orientées en grande partie vers les fonctionnalités professionnelles, les traductions des sites et des contenus, la facilitation des dons et de la collecte de la taxe professionnelle. Nous avons toutefois bénéficié de certaines fonctionnalités marquantes, ajoutées en 2023 et qui ont été activées et testées pour la solution INSA Alumni., à titre d'exemples :

- Nouveau site de groupe indépendant pour les Groupes Régionaux
Les GR peuvent avoir leur propre site web indépendant (un sous-domaine du site insa-alumni.org). Ils peuvent ainsi communiquer sur un site dédié (en tête personnalisée, contenu en pleine page, menus distincts...) pour faire la promotion de leur groupe.
- Profil membre
Ajout du champ "Créateur d'entreprise" dans l'historique professionnel du membre ; ce champ est désormais visible dans son historique professionnel.
- Gestion des événements
 - Gestion des événements hybrides
 - QR Code dans le mail de confirmation d'un événement
 - Refonte de l'application Eventsite Connect
 - Content Builder pour le module événement
 - Ajout de la possibilité de programmer des événements
- Backoffice – Création de contenu
 - Utilisation de l'intelligence artificielle pour le Mail Builder et le Content Builder
 - Nouveau module disponible "Planner"
 - Collaboration possible pour gérer les interactions
- Backoffice
 - Statistiques : nouvelles statistiques "Perdus de vue" et sur les visites de profils
 - Mailings
 - Découper une liste en plusieurs listes, afin de faciliter la création d'A/B testing lors de l'envoi de mailings et également limiter la charge d'envoi du serveur
 - Gestion annuelle : dédoubler des établissements dans les incohérences
 - Trésorerie : génération d'un échéancier pour les cotisations par prélèvement, nouveau statut de cotisation disponible : "Bénéficie des services cotisant"
- RGPD
 - Bloquer l'accès en fonction du statut d'un membre
 - Réinitialiser le consentement & historiser
 - Exporter des liens d'auto-connexion.

Le nombre de fonctionnalités mises à disposition par le prestataire étant déjà conséquent, il nécessite à chaque fois des changements de paramétrage et surtout d'habitudes, rendant parfois ardues leur appropriation et la formation des utilisateurs (administrateurs de site et GR).

Section 7.4 Base de données et annuaire

Pour la partie Alumni INSA Lyon, notre base de données est gérée par Cathy MONNET qui assure un travail important de mise à jour :

- Mise à jour des profils des diplômés : 8 071 mises à jour ont été effectuées, par le membre lui-même ou par l'Association
- Mise à jour des élèves : ce travail est effectué sur la base du fichier transmis par l'école (pointage des élèves, basculement d'une année à l'autre, corrections). 5 925 élèves figurent dans notre fichier

La volumétrie de cette base et la typologie des diplômés à fin 2023 s'établissent comme suit :

55 350	Elèves & diplômés INSA Lyon (dont 2 236 décédés)
51 537	Ingénieurs
343	Diplôme d'Etudes Approfondies
356	Master Recherche
1 769	Mastère Spécialisé
1 152	Doctorat
57	Diplôme d'Etudes en Architecture et Ingénierie
136	International Bachelor's in Mechanical Materials & Aerospace Engineering (IBMMAE)

On notera que 2 148 diplômés ont plusieurs diplômes INSA Lyon (ex : Ingénieur + Doctorat).

Parmi les diplômés, on constate un taux relativement important de renseignement des coordonnées :

Moyen de contact renseigné	% sur l'ensemble des diplômés	% parmi les cotisants
Adresse	85 %	87 %
Mail	71 %	93 %
Téléphone	78 %	83 %

On constate par ailleurs que les profils s'enrichissent progressivement :

2 340	CV
1 495	Mini CV
4 802	Photos
5 287	ont renseigné d'autres diplômes
2 413	ont renseigné leur domaine de compétence
4 343	ont renseigné leurs langues parlées

CHAPITRE 8

ASPECTS FINANCIERS

Section 8.1

Compte de résultats 2023

8.1.1 Les produits d'exploitation

Les produits d'exploitation sont constitués des cotisations (activités non lucratives) et des activités lucratives.

En 2023, le montant des cotisations s'est élevé à **262 355 €**, en hausse de 7,4% par rapport 2022. Cette belle performance est d'autant remarquable qu'elle fait marque une hausse près de 14% relativement à la période avant covid (année 2019).

Pour les activités lucratives, la situation 2023 fait apparaître les revenus suivants :

- ⇒ Location du bâtiment de bureaux Marco Polo : **235 343 €**
Revenus en hausse significative en raison de l'indexation du loyer et surtout de l'augmentation des charges refacturées, notamment les coûts de l'énergie
- ⇒ Revue Interface : **10 161 €**, en augmentation
Résultat excédentaire versé par notre prestataire FFE à INSA Alumni, quote-part reversée à Alumni INSA Lyon.

La situation 2023 fait apparaître les autres revenus suivants :

- ⇒ Prestations pour tiers (INSA Angels et autres participations) : **800 €**
Prestations de notre webmaster et assistance administrative (gestion des adhérents, envoi convocations et comptes rendus de réunions, tenue de la trésorerie)
- ⇒ Revenus des activités événementielles : **45 286 €**
Frais de participation payés par les alumni lors des événements organisés par AIL (*)
- ⇒ Prestations pour la Fondation INSA Lyon dans le cadre de notre convention : **25 000 €**
Mise à disposition de notre base de données, prestations de notre webmaster pour les mailings opérés pour le compte de la Fondation

Enfin, les produits financiers observés en 2023 sont les suivants :

- ⇒ Dividendes SCPI : **94 159 €**
Dividendes générés par la partie de notre patrimoine investie en parts de SCPI (majoritairement), dont il convient de retirer les intérêts de l'emprunt contracté pour acheter une partie de ces SCPI.
- ⇒ Intérêts générés par nos placements bancaires (livrets et parts sociales) : **7 056 €**

8.1.2 Les charges d'exploitation

Nos charges d'exploitation s'établissent comme suit en 2023, en valeur absolue et en relatif.

	Montant €	% du total
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	577 586	
Cotisations et subventions <i>INSA GR, INSA Alumni, Fondation, IESF, subventions élèves</i>	72 427	12,5%
Événementiel (*)	59 535	10,3%
Achats & charges externes	173 093	30,0%
<i>Charges courantes locaux : EDF, eau, surveillance, ménage</i>	<i>45 550</i>	<i>7,9%</i>
<i>Locaux, gros entretien (climatisation Marco Polo)</i>	<i>14 348</i>	<i>2,5%</i>
<i>Fournitures, impressions, documentations</i>	<i>23 884</i>	<i>4,1%</i>
<i>Affranchissements et routage : relances cotisations</i>	<i>28 179</i>	<i>4,9%</i>
<i>Informatique & télécom</i>	<i>21 176</i>	<i>5,7%</i>
<i>Etudes et prestations sous-traitées</i>	<i>10 243</i>	<i>1,8%</i>
<i>Honoraires admin. : comptable, banque, assurances</i>	<i>16 199</i>	<i>2,8%</i>
<i>Déplacements, réception : CA, AG, autres</i>	<i>13 514</i>	<i>2,3%</i>
Salaires / rémunération & charges (dont délégué général)	206 915	35,8%
Dotations amortissements et provisions	31 288	5,4%
Impôts & taxes : taxe foncière, TVA, taxe apprentissage, etc	34 228	5,9%

Les charges d'exploitation 2023 sont supérieures de 8,8% au budget, pour les raisons suivantes :

- ⇒ Les Achats et services externes marquent une légère augmentation liée à l'évolution des coûts de l'énergie et des frais de déplacement.
- ⇒ Le poste Salaires & charges marque une hausse importante en raison d'une part de l'intégration sur la totalité de l'année 2023 du 2nd mi-temps d'Isabelle PIPITONE, et d'autre part d'une augmentation de 5,5% des salaires.
- ⇒ Les subventions vers les Associations d'élèves et le BDE (Bureau Des Elèves) ont été volontairement augmentées pour améliorer notre visibilité sur le campus.

On notera enfin que nous avons poursuivi notre politique de provision pour préparer nos dépenses à venir, liées à la rénovation énergétique du bâtiment Marco Polo (notamment le changement des menuiseries extérieures) d'une part, liées à la remise en état des locaux lors du départ de notre locataire actuel (départ prévu au 1^{er} semestre 2025).

8.1.3 Les résultats

L'analyse des résultats (voir tableau ci-dessous) fait apparaître :

- ⇒ Un résultat d'exploitation positif de 4 574 €, excédentaire par rapport au déficit (- 8 000 €) qui avait été présenté
- ⇒ Un résultat financier légèrement supérieur à celui prévu au budget, lié à une performance quasi-maintenue de nos SCPI
- ⇒ Un résultat exceptionnel de 30 462 €, correspondant à la plus-value générée par la vente d'une partie de notre placement en SCPI Keystone
- ⇒ Un résultat net de 106 571 € qui vient renforcer notre trésorerie en prévision des travaux à réaliser sur le bâtiment Marco Polo.

	Réalisé 2022	Budget 2023	Réalisé 2023
Produits d'exploitation	528 658	535 000	582 156
Charges d'exploitation (dont provisions et autres charges)	509 133	543 000	577 582
Résultat d'exploitation	19 525	-8000	4 574
Résultat financier	84 885	80 000	94 159
Résultat exceptionnel	- 10 307		30 462
Résultat net (après impôt)	73 120	72 000	106 571

Section 8.2 Patrimoine

La commission Patrimoine, créée pour réfléchir à la pérennisation et à la fructification du Patrimoine d'Alumni INSA Lyon, est composée de 6 membres : Bernard DUMONT, Jean-François DORAY, Philippe SALLE, Claude SCHMITT, Robert COHEN, et Daniel LOUIS-ANDRE. Elle s'est réunie plusieurs fois en 2023, en particulier pour définir la politique de trésorerie et les achats de parts SCPI.

8.2.1 Bâtiment Marco Polo

Le bâtiment Marco Polo, propriété de l'Association représente une superficie totale de 1 400 m², dont une partie (180 m²) abrite l'association et une autre partie (1 228 m²) est louée.

La valeur commerciale « théorique » a été estimée en 2019 pour un montant de l'ordre de 1.5 M€, mais ce bien figure au bilan pour 518 K€, totalement amortis, avec le risque de ne plus rien valoir à l'expiration du bail emphytéotique en 2035.

En 2023, dans le cadre du décret tertiaire qui nous impose des économies d'énergie à horizon 2030,2040 et 2050, nous avons fait réaliser un audit thermique du bâtiment et déterminé l'ensemble des bouquets de travaux nous permettant d'atteindre ces économies.

Dans un premier temps, nous allons nous concentrer sur le changement des menuiseries extérieures. Nous avons retenu un maître d'œuvre pour cette opération et un appel d'offres est en cours en vue de la réalisation des travaux en 2024.

Par ailleurs, notre locataire actuel (Pulsalys) va quitter les locaux au 1^{er} semestre 2025 pour s'installer dans le bâtiment e- factory en construction sur le campus. Nous nous sommes rapprochés de l'Ecole et de la Direction du Patrimoine pour étudier ensemble quelques pistes de possibles occupations. En parallèle, nous mettons en visibilité ces locaux sur le marché de l'immobilier de bureaux lyonnais par des brokers spécialisés.

8.2.2 Placements en SCPI

Notre politique de placement en SCPI vise, rappelons-le, à nous assurer en 2035 des revenus équivalents à ceux des loyers perçus pour le bâtiment Marco Polo, dont le bail emphytéotique arrivera à échéance.

La commission patrimoine, qui gère ces investissements, prend soin de les diversifier :

- Au niveau des types de biens : commerces, bureaux, établissements de santé, logistique
- Au niveau géographique : Paris, Ile de France, province, étranger.

Ce portefeuille diversifié nous a permis de bien résister aux problèmes économiques liés à la pandémie. Notre portefeuille est actuellement fondé sur les supports suivants (situation à fin 2023) :

SCPI Corum Origin	15,5%
SCPI Primovie	13,3%
SCPI Pierval Santé	13,1%
SCPI Epargne Foncière	10,0%
SCPI Activimmo	9,9%
SCPI Immorente	8,9%
SCPI PF02	7,4%
SCPI Rivoli Avenir Patrimoine	6,9%
Keystone Real Estate Placement Fund	5,8%
Liquidités en attente	9,4%
	100,0%

La valorisation des SCPI a été revue à la baisse pour certaines d'entre elles (25/216 à fin 2023, dont Pf02 et Rivoli Avenir Patrimoine pour ce qui nous concerne), suite à la baisse de valeur d'expertise des actifs immobiliers (de bureau principalement, liée à la hausse des taux d'intérêt, et les craintes suscitées par la hausse du télétravail).

Cela a peu d'importance à court terme pour nous qui avons un horizon de placement long ; nous surveillons régulièrement les orientations et opportunités.

Les rendements en 2023 sont stables ou en hausse (les loyers sont généralement indexés sur l'inflation), avec une moyenne pondérée en année pleine de 4.7% pour les SCPI en portefeuille.

Nous réinvestissons régulièrement les dividendes perçus et nous sommes en ligne sur notre plan initié en 2015. Le fonds Keystone est toujours en cours de clôture.

CHAPITRE 9

PERSPECTIVES

Comme vous avez pu le constater au fil de ce rapport, la stratégie de l'Association fait progressivement son œuvre. Nous poursuivons, sans écart majeur, la route empruntée ces dernières années qui nous conduit vers un renforcement significatif de l'animation du réseau, dont le potentiel est immense.

Ces résultats ont été rendus possibles grâce à nos bénévoles, à l'implication de nos collaborateurs, et à la mobilisation de nombreux diplômés.

Nous devons toutefois poursuivre cet effort de mobilisation, afin de renforcer nos équipes, recruter de nouveaux bénévoles et notamment des pilotes d'activités qui nous font encore défaut aujourd'hui, le tout dans l'objectif de :

- Solidifier et/ou donner de l'ampleur à l'animation de notre réseau : Groupes Métiers, Pépinière, International
- Développer notre réseau VIP
- Améliorer les projets : ils se sont concrétisés mais ne sont pas encore à pleine maturité, tels le Parrainage avec Connexions INSA
- Terminer des projets en phase finale, tels les travaux de la Chaire
- Mettre en œuvre le plan d'action pour améliorer notre image vers les jeunes, élèves et diplômés

Sans oublier l'organisation et la préparation du Congrès à Lyon en 2025.

Nous devons de plus gérer les travaux nécessaires à la rénovation énergétique du bâtiment Marco Polo, ainsi que la transition avec le nouveau locataire.

Les défis restent donc nombreux, votre aide est précieuse, n'hésitez pas à vous manifester pour rejoindre la communauté active des alumni INSA Lyon !