



Rapport d'activité

2019



SOMMAIRE

PREAMBULE		3
CHAPITRE 1	STRATEGIE ET GOUVERNANCE	4
Section 1.1	La démarche de travail adoptée	4
Section 1.2	La projection en 2030-2040	5
Section 1.3	Les enjeux et les missions de l'Association	5
Section 1.4	Résultats et objectifs concrets	6
Section 1.5	Les impacts sur la gouvernance	7
CHAPITRE 2	RELATIONS ECOLE ET FONDATION	8
Section 2.1	Les relations avec l'Ecole	8
Section 2.2	Les relations avec la Fondation	9
Section 2.3	La Chaire « Ingénieur, philosophe en action »	10
CHAPITRE 3	RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR	11
Section 3.1	Les relations avec INSA Alumni	11
Section 3.2	Les relations avec INSA GR	11
CHAPITRE 4	ACTIVITES ET FAITS MARQUANTS 2019	12
Section 4.1	L'animation du réseau au plan géographique	12
Section 4.2	L'animation des réseaux professionnels	13
Section 4.3	Activité Emploi-Carrière	14
Section 4.4	Relations élèves et subventions	16
Section 4.5	Relations Départements et associations de département	17
Section 4.6	Interventions des Alumni à l'Ecole	18
CHAPITRE 5	LES ACTIVITES TRANSVERSES	19
Section 5.1	Adhésions et cotisations	19
Section 5.2	Recherche de nouveaux bénévoles	20
Section 5.3	Site internet	22
Section 5.4	Base de données et annuaire	23
CHAPITRE 6	COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL	25
Section 6.1	Communication	25
Section 6.2	Evénementiel	27
CHAPITRE 7	ASPECTS FINANCIERS	28
Section 7.1	Compte de résultats 2019	28
Section 7.2	Patrimoine	30
CHAPITRE 8	PERSPECTIVES	31

PS : Ce rapport d'activité a été élaboré par le Président d'Alumni INSA Lyon, avec la participation de notre Directeur et de tous les membres du Bureau, ainsi que la contribution de nos assistantes.

PREAMBULE

L'année 2019 a vu le changement du Président d'Alumni INSA Lyon. Robert COHEN, ayant réalisé ses 2 mandats, a été remplacé par Daniel LOUIS-ANDRE, élu Président lors du Conseil d'Administration qui a suivi l'Assemblée Générale Ordinaire le 30 mars 2019.

Daniel LOUIS-ANDRE, diplômé Génie Electrique 1977, créateur et dirigeant d'entreprise encore partiellement en activité, est également Président de IESF Lyon Rhône-Ain depuis 2018.

Le changement de présidence a donné l'opportunité de mener une réflexion stratégique en profondeur, avec la volonté de placer cette stratégie au cœur de la gouvernance de l'Association. Ce travail a permis dès 2019 d'engager de manière plus lisible sur des actions majeures telles que :

- Le recrutement de nouveaux bénévoles pour renforcer le potentiel humain de l'association
- Le renforcement des liens avec les Départements et les Associations de Département
- L'évolution de notre politique de communication
- Le renforcement du volet événementiel.

Cette année a par ailleurs été marquée par les événements de l'Ecole :

- Démission du Directeur Eric MAURINCOMME
- Décision du Conseil d'Administration de ne pas s'engager dans le projet d'Université cible tel que défini par le Dossier d'Orientations Stratégiques, tout en maintenant son engagement à contribuer au projet
- Procédure de recrutement du nouveau Directeur, et nomination de Frédéric FOTIADU.

Dans son rôle de défense du diplôme INSA Lyon et en tant que membre du Conseil d'Administration de l'Ecole, Alumni INSA s'est fortement impliquée au cours de ces étapes et décisions majeures.

Cette année 2019 fût par ailleurs très importante pour la Fondation INSA Lyon qui fêtait son 10^{ième} anniversaire. Alumni INSA Lyon a renouvelé son engagement comme membre fondateur, et sa contribution financière pour les 5 ans à venir.

Enfin, notre association s'est engagée dans le projet de chaire « Ingénieur INSA, philosophe en action – Penser et agir de manière responsable ». Ce projet est copiloté par Alumni INSA Lyon et l'Ecole - Institut Gaston Berger et Centre des Humanités - avec le support de la Fondation INSA Lyon et d'INSAVALOR.

Au plan événementiel, on notera quelques-uns des événements marquants de cette année :

- Participation au 50^{ième} anniversaire du Département Informatique (IF)
- Organisation en collaboration avec l'Ecole de l'événement Générations INSA classes en 9
- Organisation avec le Groupe Régional Ain-Rhône, d'un afterwork qui a réuni 60 ingénieurs.

Une évolution de notre position au sein d'INSA Alumni, en partie liée au renouvellement de nos représentants, a contribué à retrouver un climat de travail « apaisé » qui a vu le renforcement de notre rôle dans l'administration du site internet commun.

Enfin, au plan financier, on notera l'année 2019 a satisfait ses objectifs en termes de respect du budget et de résultats, permettant de fait la poursuite de nos investissements en SCPI, avec un rendement très satisfaisant.

Section 1.1 La démarche de travail adoptée

La démarche de réflexion stratégique a été initiée fin 2018 par Robert COHEN, alors encore Président.

Elle a été copilotée à son démarrage par Daniel LOUIS-ANDRE, alors Vice-Président, et Jean-Claude BERGER, Secrétaire Général. Elle a ensuite été logiquement pilotée par Daniel LOUIS-ANDRE, nouveau Président, qui s'est employé à travailler régulièrement en collaboration avec les membres du Bureau pour préciser les axes stratégiques et structurer les plans d'actions associés.

La réflexion stratégique voulue par ce séminaire s'est efforcée de prendre de la distance par rapport à l'existant et par rapport aux résultats des séminaires précédents.

Elle s'est donnée pour objectifs de remonter sur les enjeux profonds de l'Association, et par conséquent les raisons de notre existence.

La méthode employée, structurée en 4 étapes, a voulu se projeter sur l'avenir et ses incertitudes, afin de ne pas calquer les orientations stratégiques sur la situation présente, ses acquis et son histoire.

- 1  Imaginer l'environnement en 2030-2040
 - L'ingénieur INSA
 - L'école, les écoles, les associations
- 2  Définir les enjeux de l'AIL
 - 3 enjeux majeurs
 - À repositionner dans les statuts
- 3  Définir nos objectifs concrets
 - 10 objectifs mesurables
 - Dont la contribution aux enjeux doit être clairement établie
- 4  Ebaucher le plan d'action
 - Moyens
 - Gouvernance

Les chapitres qui suivent décrivent sur chacun de ces axes le point de situation et le diagnostic effectués, ainsi que les orientations prises et plans d'actions établis.

Elles réfèrent aux travaux menés par le BEX, ponctuellement élargi, tout au long de l'année 2019 :

- Analyse initiale, séminaire du 7/01/2019
- Déclinaison des plans d'actions : séminaires BEX du 2/07 et du 18/07/2019
- Point de situation et compléments : séminaire BEX stratégie du 6/12/2019

Section 1.2 La projection en 2030-2040

La 1^{ère} étape, a permis de « planter le décor » de la réflexion. Sans prétendre avoir un caractère exhaustif, elle a permis de mettre en évidence quelques éléments majeurs de notre environnement futur :

- ⇒ Entreprises moins structurées, plus éclatées, avec des modes de management plus souples et collaboratifs
- ⇒ L'Ingénieur en 2040 :
 - Autonome et de plus en plus connecté
 - Mais aussi plus « isolé » physiquement (télétravail), d'où un besoin possible de resocialisation
 - De moins en moins attaché à son employeur
- ⇒ Risque important de dilution de l'INSA de Lyon dans le complexe universitaire du Grand Lyon
- ⇒ Les individus, et plus particulièrement les ingénieurs sont de plus en plus en quête de sens, ils ont besoin de s'identifier à des causes « nobles »
- ⇒ La sauvegarde de la société de demain et ses défis de tous ordre, nécessitera un concours accru des Ingénieurs
- ⇒ L'ingénieur devrait retrouver du pouvoir de décision dans toutes les organisations.

Section 1.3 Les enjeux et les missions de l'Association

La 2^{ème} étape de notre démarche stratégique a permis de repositionner clairement les enjeux de l'Association et ses missions principales.

Ce travail majeur s'est concrétisé par la mise à jour des statuts selon le texte suivant :

« L'objet principal de l'Association est de répondre aux attentes des élèves, ingénieurs et diplômés INSA Lyon ; par voie de conséquence, ses objectifs majeurs sont les suivants :

- ⇒ Constituer un réseau actif, dynamique et représentatif, afin de favoriser les relations personnelles et professionnelles entre élèves, ingénieurs et autres diplômés INSA Lyon, localement et dans le monde
- ⇒ Contribuer, en relation avec l'Ecole et la Fondation INSA Lyon, à la notoriété, à la valorisation et la promotion des diplômés INSA Lyon, et veiller à la qualité et à l'évolution des formations associées
- ⇒ Aider les élèves durant leur formation, les ingénieurs et diplômés INSA Lyon dans l'exercice de leur métier et dans le déroulement de leur carrière
- ⇒ Contribuer à la définition, à la valorisation du rôle de l'ingénieur dans un contexte sociétal en pleine évolution, et contribuer à renforcer ainsi de cette manière le rôle d'ingénieur humaniste voulu par les fondateurs de l'INSA de Lyon.

Pour satisfaire l'objet ci-dessus, l'Association dispose des moyens propres ou partagés ci-après :

- ⇒ Les Groupes Régionaux, en France, et les Représentations Internationales regroupant les ingénieurs et diplômés INSA d'un ou plusieurs pays
- ⇒ Un patrimoine, à faire fructifier de manière à assurer sa pérennité (actes mobiliers et immobiliers d'achat ou de ventes et de constitution d'hypothèque, en autofinancement ou en sollicitant des prêts bancaires)
- ⇒ La collaboration avec d'autres associations d'écoles d'ingénieurs partageant les mêmes valeurs et objectifs, notamment IESF. »

Section 1.4 Résultats et objectifs concrets

Les **résultats marquants** de cette réflexion stratégique ont mis en évidence les nécessités suivantes :

- ⇒ Améliorer l'**image de l'Association**
 - Mieux faire connaître et valoriser nos actions au fil de l'eau
 - Travailler en permanence sur la communication
 - Pour qu'elle soit portée de manière cohérente par tous les acteurs
 - Pour adapter nos messages en fonction des événements et de nos cibles
- ⇒ Accroître la **représentativité de l'Association**
 - Impliquer davantage de bénévoles pour faire en sorte que la vie de l'Association soit faite de projets motivants et partagés
 - Accroître notre taux d'adhérents
- ⇒ Développer le **sentiment d'appartenance** et au niveau des élèves
 - Poursuivre nos activités d'animation du réseau, en multipliant les approches, amicalistes, géographiques et professionnelles, afin que chaque ingénieur trouve dans l'Association écho à ses thèmes d'intérêt, potentiellement variables avec le temps
- ⇒ Cultiver la cohérence de nos actions dans le **triptyque Ecole – Fondation – Alumni**.

Un certain nombre d'objectifs concrets donnent l'amorce du plan d'actions à engager :

- ⇒ Augmenter durablement la représentativité d'Alumni INSA Lyon
 - Développer le nb d'adhérents toutes générations confondues
 - Avoir un % d'adhérents > 20%
 - Faire revenir les jeunes et les actifs
- ⇒ Faire en sorte que tous les élèves connaissent et reconnaissent Alumni INSA Lyon
 - Donner un rôle aux jeunes dans l'association pour qu'elle devienne la leur
 - Renforcer les relations avec les départements, répondre à leurs attentes, les utiliser comme relais
 - Assurer la relation avec les associations de département, être reconnu utile
- ⇒ Jouer un rôle dans la formation des élèves en transmettant l'expérience acquise
 - Etre une ressource reconnue d'intervenants pour la transmission de l'expérience
 - Fédérer les intervenants à l'INSA
- ⇒ Accroître notre présence sur le territoire
 - Augmenter l'efficacité des GR : nombre, découpage, efficacité des actions
 - Faire revenir 40% de jeunes et actifs (< 40 ans) dans les GR
 - Améliorer la représentation nationale et internationale
- ⇒ Créer et animer des communautés à caractère professionnel
 - Définir les axes porteurs
 - Trouver les bénévoles pour animer
- ⇒ Améliorer nos liens avec l'Ecole et la Fondation
 - Améliorer notre communication
 - Faire en sorte que nos messages soient cohérents
- ⇒ Améliorer la communication autour de l'Association et du réseau
 - Renforcer la communication pour véhiculer les bons messages
 - Faire émerger un nouveau modèle associatif via les réseaux sociaux

- ⇒ Renforcer le rayonnement d'Alumni INSA Lyon
 - Créer des événements de proximité (afterworks)
 - Créer des événements de prestige : gala, événement AG, congrès
- ⇒ Travailler en relation avec d'autres associations pour élargir notre culture et notre sphère d'influence, et en particulier travailler avec IESF sur des thèmes d'intérêt général.

Des objectifs transverses (ou supports) ont également été dégagés :

- ⇒ Trouver les moyens humains pour animer de manière durable les activités stratégiques
 - Recruter, animer les bénévoles
 - Augmenter, attirer et fidéliser de nombreux bénévoles
 - Créer une cellule de gestion des bénévoles
- ⇒ Mettre en place un système de gouvernance qui assure le pilotage des axes stratégiques
- ⇒ Continuer à faire fructifier notre patrimoine

Section 1.5 Les impacts sur la gouvernance

La réflexion stratégique a permis en outre de recenser les activités nombreuses de l'Association, et de les positionner dans un cadre structuré qui les place en regard de nos axes stratégiques. Sont ainsi apparus des axes d'activités sectoriels :

- ⇒ **L'animation du réseau**, incluant :
 - L'animation du réseau au plan géographique : Groupes Régionaux en France, Groupes Pays et Correspondants Pays à l'international
 - L'animation des réseaux à caractère professionnel : INSA Angels, Cercles des Dirigeants, Groupes Métiers
- ⇒ **L'activité de soutien Emploi-Carrière**, tournées vers les diplômés et vers les élèves
- ⇒ **Les activités tournées vers l'école et les élèves** :
 - Interventions directes des Alumni auprès de l'école et des départements (Fimi inclus) : participation aux jurys d'admission, conférences, mentorat, stages ouvriers, etc
 - Les activités de l'Association en lien avec les Départements et les Associations de Départements
- ⇒ **Les relations institutionnelles avec l'Ecole et la Fondation**
 - Les relations établies avec l'Ecole au travers de notre participation au Conseil d'Administration, au Conseil des Etudes
 - Les relations établies avec la Fondation au travers de notre participation au Conseil d'Administration
 - Les projets conduits avec l'Ecole et/ou la Fondation.

La **gouvernance de l'Association** doit faire en sorte que nos activités quotidiennes accordent la **priorité à nos objectifs stratégiques et aux axes d'activité** leur sont associés, en veillant :

- A ce que les ressources positionnées soient suffisantes et permettent la continuité de nos actions
- A ce que nos enjeux majeurs d'image et de représentativité soient le souci permanent de nos acteurs.

CHAPITRE 2**RELATIONS ECOLE ET FONDATION**

Section 2.1 Les relations avec l'Ecole

L'année 2019 fût une année chargée en événements au niveau de l'Ecole, ces événements ayant monopolisé une partie importante de nos actions à caractère institutionnel.

L'INSA de Lyon s'est fortement impliquée jusqu'au 1^{er} semestre 2019 dans le projet de l'université-cible de Lyon visant à constituer un pôle de formation et de recherche de dimension internationale, en ligne avec l'Initiative D'EXcellence du site (l'IDEX).

Eric MAURINCOMME, Directeur de l'INSA de Lyon, a défendu au sein de ce dossier, la place de l'INSA comme établissement-composante du Pôle Ingénierie, l'un des 8 pôles de l'université-cible.

Les travaux réalisés par les membres (Université Lyon 1, Université Lyon 3, Université Jean Monnet St Etienne, ENS et INSA de Lyon) ont conduit à l'élaboration d'un Dossier d'Orientation Stratégique, décrivant l'ambition du projet, les principes de son organisation et de son fonctionnement, ainsi que sa trajectoire de mise en œuvre. Ce dossier devait être voté de fin juin à début juillet 2019 par les Conseils d'Administration des membres, dans l'objectif d'engager ensuite la préparation des futurs statuts de l'université cible.

En concertation avec les membres du CA de notre association, l'analyse du Dossier d'Orientation Stratégique nous a conduit à souligner un certain nombre de points clés qui mettaient notamment en avant :

- Une absence de garantie sur le maintien des valeurs qui ont fait le succès de notre école
- La disparition quasi-totale du monde économique dans la gouvernance de l'université-cible
- Une gouvernance complexe faisant craindre une perte d'autonomie de l'INSA.

Représentée au Conseil d'Administration de l'école par son Président, Alumni INSA Lyon a pu exprimer ces réserves majeures lors des réunions préparatoires au CA de l'INSA du mois de juin 2019.

Après la période mouvementée qui a suivi l'annonce par laquelle Eric MAURINCOMME informait de sa démission pour rejoindre le milieu industriel, le vote du CA de l'Ecole s'est finalement déroulé lors d'une réunion extraordinaire le 27 juin, le CA se prononçant contre le Dossier à 20 voix contre et 7 voix pour.

Pour les raisons indiquées plus haut, le vote d'Alumni INSA Lyon, représentée par son Président s'est exprimé contre le dossier.

Le processus de recrutement du nouveau Directeur a été activé dès juillet, et notre association Alumni INSA Lyon a été partie prenante de la commission d'analyse des candidatures, et bien entendu des CA qui ont ensuite conduit à la liste des candidats proposés au Ministère.

Une première bonne nouvelle : la situation difficile de l'INSA à l'été n'a pas entaché l'attractivité de notre école, puisqu'au total 12 dossiers de candidature ont été reçus, et je dois dire combien le niveau général des candidats m'a impressionné.

La commission de recrutement ainsi que les CA successifs ont ensuite assumé leur rôle pour transmettre au Ministère une liste classée de 2 candidats.

La nomination du nouveau Directeur, Frédéric FOTIADU, qui respecte le choix du CA de l'INSA Lyon, est intervenue début novembre, pour une prise de fonction immédiate.

Frédéric FOTIADU, ingénieur chimiste de l'Ecole Supérieure de Chimie de Marseille, puis diplômé Docteur en chimie organique, a contribué à la constitution de l'Ecole Centrale Marseille, école dont il a assuré la Direction pendant 10 ans. Il a su, durant cette période et jusqu'à la fin de son 2^{ème} mandat en octobre 2019, mettre Centrale Marseille dans une position de membre associé de l'Université Aix-Marseille.

Les grandes lignes du projet de Frédéric FOTIADU

Frédéric FOTIADU affirme vouloir renforcer les valeurs fondatrices de l'INSA Lyon, et notamment sa dimension humaniste.

Ton Association ne peut qu'apprécier cette orientation dans la mesure où elle vient elle-même de s'engager comme soutien et co-pilote de la chaire « Ingénieur INSA, un philosophe en action », pour contribuer à renforcer le rôle de l'ingénieur INSA sur le volet sociétal et environnemental.

Frédéric FOTIADU affirme d'autre part vouloir faire en sorte que notre école puisse renouer ses relations sur le site afin de participer à la construction de l'Université cible de Lyon, tout en conservant son autonomie de fonctionnement.

Cette orientation, conforme au souhait qu'a exprimé le CA de l'INSA en juin dernier, nous paraît importante pour le rayonnement de l'INSA dans un contexte mondial.

Les relations avec l'Association

Nous avons des contacts réguliers avec Frédéric FOTIADU depuis sa nomination en novembre 2019. Frédéric FOTIADU a explicité ses orientations et affirmé sa volonté de travailler en étroite relation avec notre Association.

En tant que Président d'Alumni INSA Lyon, je me félicite de cette situation très favorable à la poursuite notre engagement aux côtés de l'Ecole et de la Fondation, et de nature à faire encore mieux rayonner le réseau des Alumni.

Section 2.2 Les relations avec la Fondation

L'année 2019 était également, pour la Fondation INSA Lyon, une année cruciale puisque marquant la fin de l'engagement de ses partenaires pour la seconde période de 5 ans.

En tant que membre fondateur, Alumni INSA Lyon a renouvelé son engagement pour une durée de 5 ans, avec un apport de 20 000 € par an.

Nous avons bien-sûr également participé à l'événement du 10^{ème} anniversaire de la Fondation, qui s'est déroulé le 4 décembre à l'Institut Lumière.

On notera par ailleurs que l'Association apporte une aide logistique à la Fondation pour sa communication et ses appels à dons. Au total en 2019, 15 opérations d'e-mailing ont été réalisées.

Section 2.3 La Chaire « Ingénieur, philosophe en action »

Urgence climatique, « robolution », crise des représentations et des pratiques...

Le monde d'aujourd'hui connaît de profonds bouleversements et commence à percevoir les impasses de nos systèmes socio-économiques. Les enjeux actuels sont de taille et pour pouvoir leur faire face, le monde doit se réinventer.

Il nous a semblé important, dans ce contexte, que Alumni INSA Lyon mette en œuvre le potentiel de ses bénévoles et de son réseau pour apporter sa contribution au traitement de la situation.

Les objectifs de la Chaire

Permettre aux ingénieurs de jouer un rôle actif et engagé dans la société en étudiant comment il est possible, au quotidien, sur le terrain, de concilier valeurs universelles protectrices de l'être humain et pratiques de l'ingénieur.

- Identifier et étudier les situations concrètes dans lesquelles l'ingénieur peut se trouver
- Former à une « sagesse » de l'ingénieur en offrant la mise en perspective philosophique, critique, d'expériences concrètes vécues par des ingénieurs, au sein des organisations dans lesquelles ils évoluent.
- Repenser et orienter la fonction de l'ingénieur qui, en interaction avec différents acteurs, identifie et mobilise les ressources scientifiques, techniques, financières, méthodologiques et humaines, lui permettant d'imaginer, concevoir, réaliser et gérer des systèmes en réponse à des besoins existants ou nouveaux

Les partenaires de la Chaire

- Alumni INSA Lyon et son réseau, « porteur » de la chaire
- INSA Lyon : Institut Gaston Berger, Centre des Humanités, Directions de la Formation et de la Recherche
- Fondation INSA Lyon
- INSAVALOR.

Le calendrier des opérations

- Avant-projet de septembre à décembre 2019 (financement IGB)
 - Clarifier le projet, son déroulement et son budget mini et idéal
 - Préparer la recherche de fonds participatifs
 - Commencer les premières investigations
 - Identification des Ambassadeurs de la Chaire
- Campagne de crowdfunding auprès des Alumni INSA Lyon, 1er trimestre 2020
- Démarrage du projet si la campagne de financement est un succès
- Ateliers Alumni, entreprises, chercheurs et élèves
- Conférence, colloques, publications...

CHAPITRE 3**RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR**

Section 3.1 Les relations avec INSA Alumni

Notre représentation au Comité de Gouvernance INSA Alumni a été modifiée lors de l'Assemblée Générale du 12 avril 2019 :

- LOUIS-ANDRE, en tant que Président Alumni INSA Lyon, a remplacé Robert COHEN qui n'a lui-même pas souhaité maintenir sa présence au CG
- Jean-Claude BERGER, dont le mandat se terminait, n'a pas renouvelé sa candidature.

Outre son Président, Alumni INSA Lyon était représentée en 2019 au Comité de Gouvernance INSA Alumni par Magali ANDERSON et Bernard LAURENT.

Compte tenu des tensions provoquées par le passé par le projet de refonte des statuts d'INSA Alumni, le nouveau Président d'Alumni INSA Lyon, en accord avec le Conseil d'Administration, a choisi d'abandonner notre demande de révision des statuts dans l'objectif de recréer des conditions de travail satisfaisantes.

Les relations au niveau d'INSA Alumni ont par conséquent vécu une année 2019 « apaisée », permettant de se consacrer aux activités majeures d'INSA Alumni que sont :

- Le site internet, commun à toutes les associations
- La revue Interface, élaborée également de manière conjointe.

Nous avons notamment réussi à officialiser, via une lettre de mission, le rôle de Laure BUISSET-GENOUD (salariée d'AIL) en tant que webmaster du site internet pour le compte d'INSA Alumni.

On notera que la mission de Laure est assurée gracieusement par Alumni INSA Lyon pour le compte d'INSA Alumni.

Section 3.2 Les relations avec INSA GR

La contribution aux activités d'INSA GR a été maintenue, avec la participation régulière de notre Directeur Jean-Paul BOY aux Comités de Gouvernance et notre contribution active à l'animation des Groupes Régionaux.

Depuis la signature en 2018 de la convention INSA GR / INSA Alumni, des avancées significatives ont eu lieu sur le terrain au niveau des relations entre les GR membres d'INSA GR (communs à Lyon, Rennes, Rouen et Toulouse) et les GR Arts & Industries.

CHAPITRE 4**ACTIIVTES ET FAITS MARQUANTS 2019**

Section 4.1 L'animation du réseau au plan géographique

L'animation du réseau repose, au plan géographique :

- En France, sur les Groupes Régionaux, communs aux association de Lyon, Rennes, Rouen et Toulouse, et rassemblés au sein de l'Association INSA GR.
- A l'international, sur les Groupes Pays (organisation similaire aux groupes régionaux en France) et aux Correspondants Pays

4.1.1 Les Groupes Régionaux en France

L'animation des GR, est pilotée par le Président d'INSA GR, Marc BOUTOUTE (INSA Lyon – BC 95).

Notre objectif conjoint reste néanmoins d'augmenter l'efficacité des GR, en revoyant potentiellement le découpage géographique, afin d'augmenter le nombre de participants et d'attirer notamment plus de jeunes.

On notera également que les Groupes Régionaux sont utilisateurs du site internet INSA Alumni. Pour l'année 2019, 411 campagnes e-mails ont été réalisées (soit plus d'1 mail envoyé par jour), représentant un total 703 817 mails envoyés.

Si le taux constaté d'ouverture des mails est correct, le taux de clics est insuffisant, ce qui doit nous inviter à soigner l'attractivité des e-mails.

Comme pour autres activités liées au site internet, ALL assure un support important aux ingénieurs des GR, en prenant en compte leurs besoins et les questions relatives à l'utilisation du site. Des informations concernant les nouvelles fonctionnalités offertes par l'outil et les corrections des bugs sont régulièrement diffusées. Un guide utilisateur de l'administration des groupes est régulièrement mis à jour et diffusé.

4.1.1 Le réseau à l'international

Cette activité concerne principalement la gestion des Correspondants Pays, pour laquelle nous travaillons en relation avec la Direction des Relations Entreprises de l'INSA Lyon, pour effectuer notamment des envois de mails (une dizaine de campagnes dans le courant de l'année 2019).

L'animation du réseau reste toutefois très insuffisante faute de ressource.

Notre objectif est bien évidemment d'augmenter notre représentation à l'international, objectif rendu possible en 2020 par l'arrivée prochaine de Christian DUMOND, nouveau bénévole en charge des relations à l'international.

Section 4.2 L'animation des réseaux professionnels

4.2.1 INSA Angels

L'activité business angels est réalisée par l'association INSA Angels, créée à l'initiative de Alumni INSA Lyon, dont l'activité est pilotée par Gilles BERNACHE-ASSOLLANT.

Dans le cadre de ce partenariat, la gestion des adhérents INSA Angels, la relation avec les membres (convocation aux réunions, envoi des comptes rendus), ainsi que le suivi de la trésorerie, sont assurés par AIL (Cathy MONNET).

Une étude récente montre que depuis la création des business angels en 2010, INSA Angels est devenu le premier réseau investisseur de la métropole lyonnaise en termes de montant d'investissement.

A l'image de beaucoup des autres réseaux de Business Angels de la région, 2019 aura été une année de continuité dans le sillage de 2018.

Le niveau des adhérents a été stabilisé autour de 40 personnes, dont 2 structures morales (INSAVALOR et PULSALYS).

INSA Angels a maintenu le niveau de ses plénières au rythme d'une fois par mois et de 2 pitches par séance. 16 nouveaux porteurs de projets ont pitché, 5 projets ont été instruits et 3 financés (Fretly, Add Bike et Numérisat).

Depuis la création en juillet 2014 ce sont 15 projets et 19 levées de fonds qu'INSA Angels a financés pour plus de 2,65 M€ correspondant à environ 7,5 M€ de levée de fonds.

INSA Angels n'a pas eu à subir de dépôts de bilan, et a poursuivi son accompagnement des participations.

INSA Angels a choisi, pour l'amélioration de nos méthodes de travail et de communication, la plateforme Slack. L'année 2019 a vu par ailleurs la mise en place de dîners trimestriels et le rapprochement avec les plénières de Lyon Métropole Angels.

Fidèles à leurs valeurs de solidarité et de convivialité, les membres d'INSA Angels se sont retrouvés à l'occasion de la « conviviale d'été » au restaurant des puces du canal « chez Oscar » le 3 juin. L'objectif est de renouveler ces moments de détente et de plaisirs partagés.

4.2.2 Cercles des dirigeants

Les cercles des Dirigeants s'articulent autour des pôles parisien et lyonnais.

A Paris, le Cercle des Dirigeants initié par Alumni INSA Lyon est maintenant animé par le GR Ile de France, qui organise des réunions régulières avec ses membres. On notera tout particulièrement la réunion 18 décembre, qui permis d'accueillir Olivier BROURHANT, Ingénieur INSA Lyon et fondateur du groupe de conseil et services aux entreprises Mantu, ex Amaris. Les interventions et les temps de networking ont particulièrement appréciés par les 34 dirigeants et gérants, tous Ingénieurs INSA, qui avaient réservé leur soirée

Le Cercle des Dirigeants de Lyon n'a quant à lui pas réussi à trouver un régime de fonctionnement satisfaisant. Des actions sont en cours pour trouver de nouveaux bénévoles intéressés par cette activité et relancer la dynamique connue il y a quelques années.

4.2.3 Groupes métiers

Ce nouvel axe d'animation des réseaux professionnels n'en est qu'à sa phase d'avant-projet. Le groupe de travail en charge de la définition de ce projet (Pierre-Marie VERCHERE et Patrick COMMEREUC) a réalisé un état des lieux et une projection de l'activité : thématiques des groupes, modalités de fonctionnement.

Les objectifs poursuivis sont les suivants :

- Élargir l'éventail des activités Alumni INSA Lyon dans la sphère professionnelle
- Construire un support d'échange qui apporte du service aux ingénieurs en activité : retours d'expérience, aide ponctuelle
- Développer l'attractivité de l'Association, attirer des nouveaux membres.

Les groupes métier envisagés sont les suivants :

- Métiers de la mer
- Métiers de l'automobile (un groupe existe déjà)
- Bâtiment & Travaux Publics (groupe GCU Lyon à étendre ?)
- Collectivités territoriales
- Achats et Supply Chain (existe à Paris et à CVL sur le thème Achats)
- Logistique
- Qualité
- R&D
- Aéronautique

Les principes de fonctionnement imaginés :

- Avoir une taille mini de 10 à 15 ingénieurs par groupe
- Opérer par groupe de discussion (ouvrir au-delà de la zone géographique de Paris et Lyon)
- Organiser une rencontre annuelle en présentiel.

Il nous faudra en 2020 traiter les modalités de gestion des groupes de discussion sur notre site internet, et trouver des animateurs de groupes motivés, identifiés potentiellement grâce à notre action en cours de recrutement de bénévoles.

Section 4.3 **Activité Emploi-Carrière**

4.3.1 Bilan des activités 2019

L'activité est assurée par Jean-Paul BOY, Antoine COULET, et Jean-François DORAY.

Le contexte général de l'emploi est globalement très favorable pour les ingénieurs INSA, et nous ne pouvons que nous en féliciter.

Ce contexte ne nous a pas permis de reconduire en 2019 les groupes de recherche dynamique d'emploi faute d'un nombre suffisant de participants.

Dans le cadre de nos activités Inter Alumni Rhône-Alpes, les ateliers ont a contrario été maintenus :

- Réseaux (23 janvier, 6 février, 12 et 26 novembre) et outils réseaux 2.0 (3 et 17 décembre)
- Leadership inspirant (8 octobre)

- Speed networking (9 avril)
- Pitch (15 octobre et 5 novembre)

L'association a été également présente :

- Au Forum Rhône-Alpes les 6 et 7 mars (5 ingénieurs étaient présents) pour des ateliers CV et carrière
- Au salon REER à Oyonnax le 22 novembre.

4.3.2 Site emploi

Le site emploi est hébergé sur notre site internet ; il est commun aux associations membres de INSA Alumni et son administration est à ce titre assurée conjointement.

Origine des offres publiées	Nombre d'offres
Entreprise publique, Administration, Association	59
Entreprise privée	497
Cabinet de Recrutement	4 993
Chasseur de tête	1 240
Personne physique	164
Recruteur non typé	3
Cadremploi	41
Monster	1
Multiposting	1
Total d'offres d'emploi	6 999

Un groupe de réflexion a été constitué (Jean-Paul BOY, Isabelle PIPITONE, Laure BUISSET-GENOUD, Daniel LOUIS-ANDRE) pour analyser la pertinence de cette activité, et voir comment la dynamiser.

Section 4.4 Relations élèves et subventions

4.4.1 Jeudis des Alumni

Sous cette dénomination, sont réalisées 3 types d'activités à destination des élèves, sous le pilotage de Jean-François DORAY.

⇒ **Visites d'entreprises**

Cette activité a été redémarrée au 2^{ième} semestre et a concerné au total une centaine d'élèves :

- 17 octobre : usine GE Power à Villeurbanne
- 24 octobre : station d'épuration de la Feyssine à Villeurbanne
- 31 octobre : entrepris CARRIER à Montluel
- 28 novembre : Centrale EDF de St Alban
- 12 décembre : Centrale EDF du Bugey

⇒ **Suivi individuel des élèves**

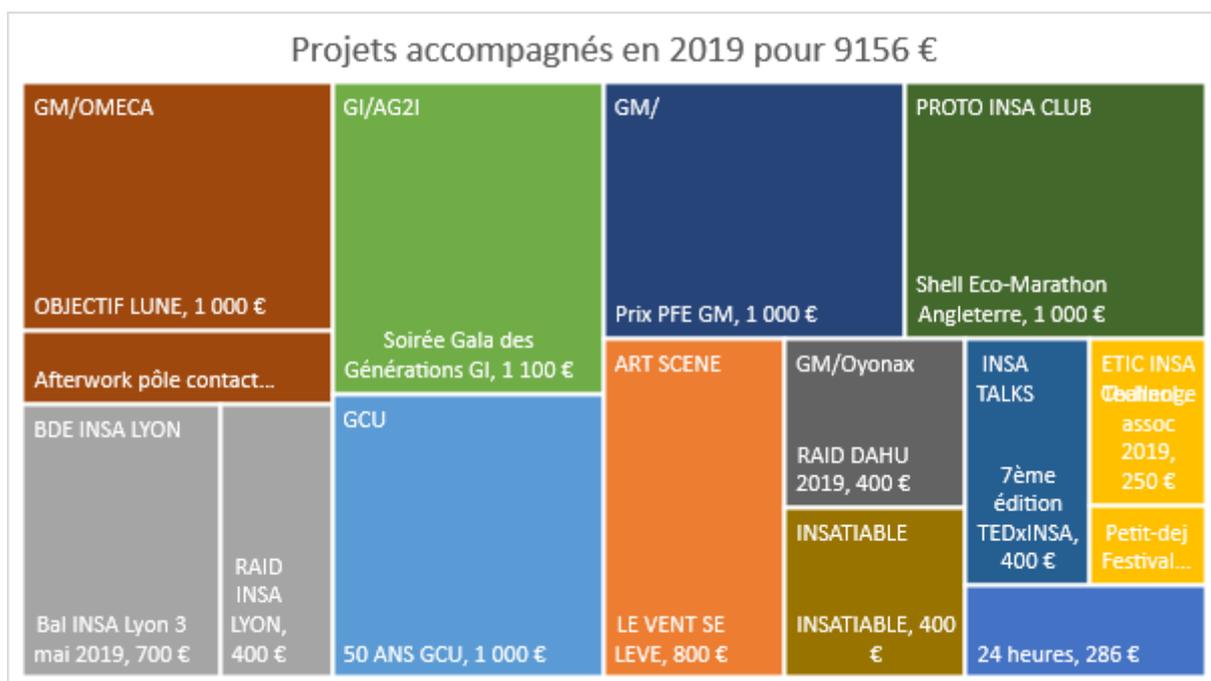
Au total sur l'année, l'association a accompagné 50 élèves dans leur réflexion sur leur orientation.

⇒ **Ateliers CV et entretiens**

Cette activité a été réalisée en partenariat avec FORUM Organisation et le Département de Génie Mécanique. 20 élèves ont été accompagnés au cours de 2 ateliers.

4.4.2 Sponsoring des projets élèves

Au total sur l'année, l'association a accompagné 50 élèves dans leur réflexion sur leur orientation.



4.4.3 Support aux associations étudiantes

Un support est également assuré pour les Associations Etudiantes qui souhaitent utiliser notre site.

Concrètement, en 2019 :

- Formation des étudiants INSA pour la prise en main de la plateforme (AG2I, Biosciences)
- 18 e-mailings traités pour des associations étudiantes.

Section 4.5 Relations Départements et associations de département

Cette activité, définie comme stratégique lors de nos différents séminaires de réflexion et d'orientation, vise à établir et/ou renforcer les partenariats entre Alumni INSA Lyon, les Directions de Départements et leurs Associations de Départements respectives. L'objectif est clairement d'accroître notre visibilité au niveau des élèves, en faisant en sorte qu'au travers de leur activité associative au niveau des départements, les élèves aient déjà un peu l'impression de faire partie des Alumni.

Le dispositif repose sur la mise en place progressive de correspondants de département dont la mission est d'écouter les besoins, de détecter les opportunités de partenariats et de participer à leur mise en œuvre.

Les faits marquants en 2019 :

- Département Informatique, correspondant Antoine COULET
 - Participation au 50^{ième} anniversaire du département
- Génie Mécanique, correspondant Jean François DORAY
 - Prix des projets de fin d'étude
 - Deux afterworks intergénérationnels
 - Ateliers CV
- Génie Electrique, correspondant Daniel LOUIS-ANDRE
 - Participation au Forum d'entreprises organisé par l'association de département
- Science et Génie des Matériaux, correspondant Patrice HEYDE et Suzon HENRY
 - Génie Civil et Urbanisme, correspondants Attila ASZMANN, Jean Marie REYNOUARD
 - Visites de chantiers
 - Partenariat pour l'anniversaire du département, intervention de Daniel LOUIS-ANDRE
- Présentation des départements par les Directeurs de Département lors de nos réunions de Conseil d'Administration :
 - Télécom (Stéphane FRENOT) et Informatique (Lionel BRUNIE) au CA du 2 février
 - Génie Electrique (Lionel PETIT), au CA du 28 septembre.

Il est clair que, même si ces éléments constituent un bon début, il reste beaucoup à faire pour conforter les relations déjà établies et généraliser ces actions à tous les départements. L'action de recrutement des bénévoles engagée au dernier trimestre nous a permis d'identifier d'autres correspondants départements potentiels en général très motivés, que nous devons accompagner pour poursuivre notre politique.

Section 4.6 Interventions des Alumni à l'Ecole

Au-delà des actions pilotées directement par l'Association, près de 200 ingénieurs sont impliqués dans les activités tournées vers l'Ecole et les élèves :

⇒ **Jurys : 65 ingénieurs**

Participation aux jurys d'admission de 1^{ière} et 3^{ième} années

⇒ **Cours et conférences dans les départements : 45 ingénieurs**

⇒ **Coaching : 14 ingénieurs**

Entretiens individuels avec des élèves à leurs demandes concernant leurs projets professionnels, recherche de stage ou recherche premier emploi

De nombreuses actions sont en particulier assurées au niveau de FIMI (Formation Initiale au Métier d'Ingénieur) :

⇒ **Mentorat : 38 ingénieurs**

Encadrement de groupes d'élèves en FIMI issus des DOM TOM et des lycées classés en zone d'éducation prioritaire pour du soutien scolaire

⇒ **Stage ouvrier : 26 ingénieurs**

Réunions de préparation aux stages et correction des rapports de stages

⇒ **Conférences : 8 ingénieurs** (pilotage Pierre-Marie VERCHERE)

Présentation des métiers des ingénieurs lors d'ateliers organisés par FIMI

Ces activités sont pilotées par un groupe de travail constitué de Michel ARNAUD, Attila ASZMANN, Antoine COULET, Jean-François DORAY, Michel DURGUEIL, Francis FOUQUET, Patrice HEYDE, Philippe PESTEIL, Pierre-Marie VERCHERE, Colin VERMEIL.

CHAPITRE 5**LES ACTIVITES TRANSVERSES****Section 5.1****Adhésions et cotisations****5.1.1 Analyse de la situation**

La décroissance des cotisations, observée malgré les actions menées les années précédentes (notamment sur le chapitre des cotisations à vie des nouveaux diplômés), a amené à créer dès la fin 2018 un groupe de travail chargé des **adhésions et cotisations**, afin de traiter le sujet stratégique de la représentativité de notre Association.

L'analyse s'est focalisée sur les taux de cotisants et non sur le montant des cotisations, afin d'inhiber les effets ponctuels des cotisations à vie sur le montant des cotisations. Les questions de fond que nous avons voulu adresser sont :

- Quelle est la représentativité de l'Association par rapport à la population des Ingénieurs INSA de Lyon ?
- Comment les ressources procurées par les cotisations risquent-elles d'évoluer dans les années à venir ?

Si le taux moyen de cotisants toutes populations confondues (nombre de cotisants ramené à la population totale) constaté fin 2018 est de 10%, la baisse progressive d'année en année est un vrai sujet de préoccupation dans la mesure où :

- Les tranches d'âge représentatives de la population active (après la promotion sortante et jusqu'à 60 ans) ne présentent un taux moyen de cotisation que de 6,3%
- Les tranches d'âge médianes (30-50 ans) descendent à des valeurs très basses (4% en moyenne).

Parallèlement, on constate heureusement l'effet positif des efforts faits au niveau des élèves (intégration d'élèves de 3^{ième}, 4^{ième}, 5^{ième} années et de la promotion sortante) avec toutefois une fidélisation décevante (le taux de cotisants diminue de moitié 5 ans après la sortie de l'école).

D'autres phénomènes ont été analysés (ex : fortes disparités entre départements), pas vraiment expliqués à ce stade, mais qui peuvent aussi constituer des pistes de réflexion ou des leviers pour améliorer la situation.

Enfin, au titre des pistes à creuser, au même titre que les cotisations à vie, il semblerait que le prélèvement automatique soit un levier de fidélisation des cotisants.

5.1.2 Plan d'actions et tendance observée

Sur la base de cette analyse, et conscients du fait que les actions menées ne trouveront leur effet que dans le temps, nous avons décidé de mettre en place un groupe de travail permanent (Cathy MONNET, Jean-Paul BOY, Philippe SALLE, Bernard DUMONT, Claude SCHMITT, Patrice HEYDE, Daniel LOUIS-ANDRE) chargé de la question des cotisations, avec l'objectif :

- De définir et de mettre en œuvre des actions concrètes pour faire évoluer positivement la situation

- De poursuivre une analyse régulière de la situation pour mesurer l'effet des actions engagées, ajuster et compléter le dispositif si besoin

Les actions menées en 2019 ont concerné :

- La modification du calendrier d'appel à cotisations, avec l'avancement de la relance habituellement faite en juin à avril
- Des actions cotisation à vie spécifiques associées à l'événement Générations INSA classes en 9
- Une action spécifique visant à promouvoir le prélèvement automatique de la cotisation.

Si elles n'ont évidemment pas transfiguré le paysage, on a pu néanmoins constater fin 2019 :

- Une stabilisation globale du taux de cotisants, toutes populations élèves et diplômés confondues, à environ 10%, assortie d'une légère hausse du nombre de cotisants
- L'arrêt de l'érosion naturelle des cotisations par prélèvement automatique, favorable à une meilleure fidélisation dans le temps.

Ces actions doivent évidemment se poursuivre et s'intensifier en 2020, tout en sachant que le geste du cotisant ne dépend pas seulement des appels et relances effectuées, mais bien-sûr de la valeur perçue de la cotisation et de l'image de l'Association, sans oublier l'impact de efforts faits en matière de communication.

Section 5.2 Recherche de nouveaux bénévoles

La réflexion stratégique menée dans le courant du 1^{er} semestre 2019 nous a amenés à constater d'une part que nombre d'actions engagées par l'Association s'essouffaient dans le temps voire s'arrêtaient, à prendre conscience d'autre part que des axes majeurs en ligne n'étaient pas traités, et ce faute de ressources humaines.

Ce constat a été complété pour la nécessité de renouveler nos membres actifs, en essayant tout particulièrement d'intégrer des jeunes.

Nous avons donc engagé une action forte de recherche de nouveaux bénévoles, en contractant une mission spécifique d'une durée de 6 mois, assurée par Irène LINA.

Le travail réalisé a été structuré en 3 étapes :

- Etape 1 : recensement des bénévoles actifs
- Etape 2 : clarification des besoins AIL
- Etape 3 : recherche de nouveaux bénévoles

La **1^{ère} étape** a conduit à la constitution d'une base de données recensant l'ensemble des bénévoles, triés selon 3 groupes : bénévoles intervenants sous la bannière Alumni INSA Lyon, bénévoles intervenant au niveau des GR, Alumni intervenant directement à l'Ecole.

Ce recensement nous a permis notamment de constater le nombre important d'intervenants du 3^{ème} groupe (environ 200 ingénieurs), et de prendre conscience par conséquent l'intérêt pour l'Association de se rapprocher d'eux pour développer leur sentiment d'appartenance.

La **2^{ième} étape**, a permis de clarifier les besoins, dont une grande partie est issue de notre réflexion stratégique :

- Animateur et co-animateur du cercle des dirigeants à Lyon (et éventuellement un coordinateur de l'ensemble de cette activité dans les différentes régions).
- Référent pour système d'information AIL (dont exploitation du site internet)
- Responsable d'un groupe de réflexion sur le modèle économique de l'Association et les nouvelles sources de financement.
- Pilote pour la réflexion sur l'axe « événementiel ».
- Contributeurs pour le lancement et l'animation des groupes métiers
- Correspondants d'Entreprises
- Contributeur au groupe de travail Communication
- Contributeur aux activités emploi-carrière
- Pilote du réseau à l'international
- Intervenants à l'école (conférenciers, jurys des admissions, etc)
- Contributeurs à l'organisation des activités du GR Ain-Rhône

La **3^{ième} étape** a été marquée par des actions concrètes de recherche de bénévoles :

- Utilisation de l'afterwork « péniche » du 6 novembre pour identifier les bénévoles potentiels et leurs motivations : présentation ciblée de l'AIL et distribution d'un questionnaire d'enquête
- Recensement d'une trentaine de bénévoles potentiels
- Contacts téléphoniques personnalisés
- Préparation d'un afterwok dédiés aux bénévoles ayant confirmé leur souhait de nous rejoindre, dont la date a été fixée au 23 janvier 2020.

Les travaux restant à réaliser sur début 2020 concernent :

- La réunion de ces nouveaux bénévoles pour un 1^{er} contact en présentiel
- La réunion des intervenants à l'Ecole, prévue pour février 2020
- La documentation des méthodes et outils pour assurer le transfert de ses activités vers d'autres personnels, permanents ou bénévoles, de l'Association.

D'ores et déjà, nous pouvons conclure que cette action spécifique a porté ses fruits puisque 15 ingénieurs ont confirmé leur motivation à contribuer à nos activités. Il nous faudra en 2020 les intégrer dans nos activités.

Bien-sûr, cette action ne doit pas restée isolée, et nous devons nous organiser pour que la recherche de nouveaux bénévoles devienne une activité permanente de notre Association.

Remarque préalable : notre outil informatique, construit sur un progiciel fourni par la société NetAnswer, et souvent appelé par simplification « site internet », regroupe en pratique les fonctionnalités suivantes :

- Base de données des alumni
- Fonctionnalités d'annuaire et de mise en relation
- Gestions des campagnes d'e-mailings
- Site internet
- Site emploi.

Il est commun aux associations d'Alumni regroupées au sein d'INSA Alumni, qui porte la responsabilité du pilotage de son exploitation et de son administration.

5.3.1 Fréquentation du site

La fréquentation du site, après avoir diminué en 2018, est de nouveau en progression en 2019.

Tableau de bord

Volume	Moyenne sur 30 jrs glissant	Dernier mois	Evolution mois-1/mois-2	Moy. mens. sur 6 mois	Moy. mens. sur un an
Visites	388.7	11 662	+34.6%	7 720	6 580
Visiteurs	299.4	8 982	+33.3%	5 711	4 657
Pages vues	821.6	24 648	+10.2%		
Indicateurs					
Visites/visiteurs		1.3	+0%	1.4	1.4
Pages vues/visites		2.1	-19.2%		
Visites 1 page		9 169	+45.5%		
Taux de rebond		78.6	+8.1%		
Temps (min moy)		11	-22.5%		

Le site reste un outil de réseautage, malheureusement encore trop timide :

- 1 311 relations demandées
- 25,61% des demandes sont acceptées

5.3.2 Administration et support

La responsabilité technique et les fonctions de webmaster sont assurées par Laure BUISSET-GENOUD, salariée d'Alumni INSA Lyon, missionnée pour ces fonctions par INSA Alumni.

Cette activité inclut :

- Le support aux associations CVL, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse
- L'organisation et l'animation de groupes de pilotage
- La gestion des relations techniques avec notre prestataire et hébergeur NetAnswer

- La gestion de la conformité RGPD
- La gestion des activités de sécurisation du site.

5.3.3 Les projets

En 2019, nous avons géré un projet majeur visant à faire évoluer le site en version « responsive », version livrée pour toutes les associations le 13/11/2019. Ce projet a imposé une refonte en profondeur sur les rubriques suivantes : agenda, module emploi, espace privé, mailing agenda, page de paiement en ligne, fonctions d'administration.

Les réseaux sociaux et liens WhatsApp ont été par ailleurs été ajoutés sur les pages des groupes

Section 5.4 Base de données et annuaire

Pour la partie Alumni INSA Lyon, notre base de données est gérée par Cathy MONNET qui assure un travail important de mise à jour :

- Mise à jour des profils des diplômés : 8814 mises à jour ont été effectuées, par le membre lui-même ou par l'Association
- Mise à jour des élèves : ce travail est effectué par AIL sur la base du fichier transmis par l'école (pointage des élèves, basculement d'une année à l'autre, corrections). 5 797 élèves figurent dans notre fichier
- Traitement des retours de courrier, 3 135 membres en 2019 (dont NPAI).

La volumétrie de cette base et la typologie des diplômés à fin 2019 s'établissent comme suit :

50 103	Elèves & diplômés INSA Lyon (dont 1094 décédés)
47 395	Ingénieurs
5	Diplôme d'Etudes Approfondies
241	Master Recherche
1 545	Mastère Spécialisé
845	Doctorat
5	Diplôme d'Etudes en Architecture et Ingénierie
66	International Bachelor's in Mechanical Materials & Aerospace Engineering (IBMMAE)

Parmi les diplômés, on constate un taux relativement important de renseignement des coordonnées :

Moyen de contact renseigné	% sur l'ensemble des diplômés	% parmi les cotisants
Adresse	84 %	98 %
Mail	68 %	94 %
Téléphone	76 %	88 %

On constate par ailleurs que les profils s'enrichissent depuis le passage au Responsive et à une version plus conviviale du site. A titre d'exemples, 1 133 diplômés ont ajouté leur CV, 1 290 un mini-CV, 2 135 ont ajouté leur photo, 18 636 ont renseigné leur rémunération.

CHAPITRE 6**COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL****Section 6.1****Communication****6.1.1 Revue Interface**

3 numéros de la revue Interface, dont l'édition est gérée au niveau INSA Alumni, ont été produits cette année.



La contribution des Groupes Régionaux à la revue est gérée par Alumni INSA Lyon

6.1.2 Communication directe vers les diplômés**⇒ Réseaux sociaux**

Notre activité sur les réseaux sociaux vise essentiellement à :

- Génération du trafic vers le site internet, pour inciter le diplômé à se connecter
- Faire connaître les activités et l'intérêt de l'Association
- Développer la notoriété de la marque Alumni INSA Lyon.

Les réseaux sociaux nous servent également à rentrer en contact avec les diplômés INSA Lyon dont nous n'avons pas les coordonnées dans l'annuaire.

Les activités traitées concernent :

- **LinkedIn**
 - Groupe fermé INSA ALUMNI
 - 5323 membres toutes Associations confondues
 - Animation : 2/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 0/5
 - Co-administration du Groupe INSA Lyon : 8 304 membres (non officiel)

Sur LinkedIn un inscrit indiquant sur son profil avoir étudié à l'INSA Lyon se voit suggérer de s'inscrire à notre Groupe. Les groupes sont modérés, les utilisateurs qui postulent au groupe sont validés manuellement, pour éviter les faux profils et les cabinets de recrutement.

- **Facebook**
 - Une page dédiée Alumni INSA Lyon existe depuis 2010, avec 2208 « abonnés »
 - Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 4/5 - Viralité : 5/5
 - En moyenne, une publication a une portée de 800 lecteurs
- **Twitter**
 - Un compte @Alumni_INSALYON existe depuis 2011, avec 541 abonnés
 - Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 1/5
 - Les publications sur twitter peuvent être automatisées à partir des contenus du site.

⇒ E-mailing

Au total cette année, la plateforme INSA Alumni a routé plus de 1 356 860 e-mails pour Alumni INSA Lyon.

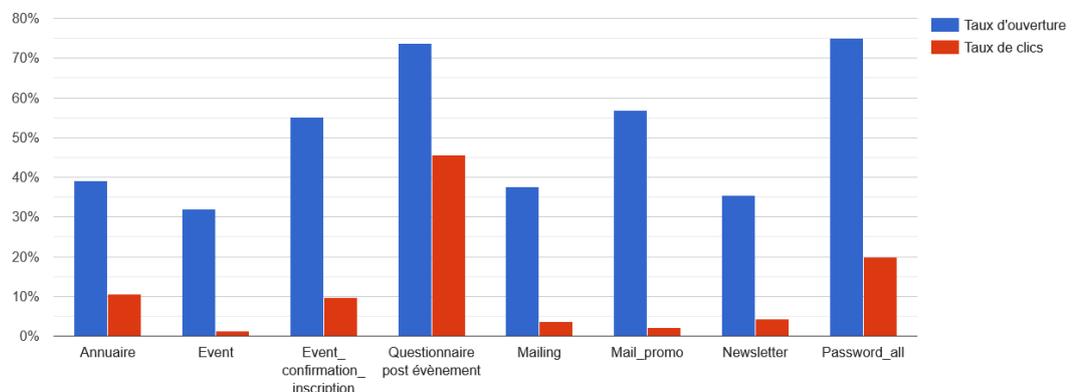
264 e-mails différents ont été envoyés en 2019, soit 5 e-mailings par semaine en moyenne.

En moyenne, le taux d'ouverture des e-mails est de 32% (en hausse de 1 point par rapport à 2018) ; le taux de clic de 3% (en stagnation par rapport à 2018) et le taux de retours de mails en erreur de 3% (baisse de 3 points par rapport à 2018).

Plus globalement, ce volume d'envois de mails très important pose plusieurs questions :

- La « délivrabilité » de nos mails, car le volume important des envois dégrade la réputation de notre nom de domaine et ainsi, les serveurs destinataires nous classent de plus en plus en indésirables
- Les désabonnements des membres, qui altère le nombre d'adresses mails mis à disposition dans la base de données.

Taux d'ouverture - Taux de clics par type de mails



Section 6.2 Événementiel

En 2019, nous avons reproduit avec succès l'opération **Génération INSA** classes en X, ciblé cette année sur les classes en 9 :

- Encore un joli succès pour cet événement qui s'est déroulé sur 3 jours du 11 au 13 octobre 2019, et a permis de rassembler 200 ingénieurs.
- Visite des départements et échanges avec les élèves ont particulièrement été appréciés, par les diplômés et les Directeurs de Départements qui nous ont reçus.

La formule Afterwork, traitée en partenariat avec le GR Ain-Rhône, a été rééditée 3 fois cette année, avec un succès inégal :

- Le 5/02, à la Cafétéria de l'INSA, environ 30 personnes
- Le 3/04, au bar Le Mandrian, environ 30 personnes
- Le 6/11, sur la péniche « La Marquise », environ 60 personnes.

On notera donc finalement que l'originalité et la convivialité du lieu de rencontre semble avoir une importance significative sur le succès de ces événements. A retenir pour la suite ...

Par ailleurs, l'afterwork du 6/11 a été l'occasion de lancer l'opération de recrutement des bénévoles (voir chapitre dédié).

7.1.1 Les produits d'exploitation

Les produits d'exploitation sont constitués des cotisations (activités non lucratives) et des activités lucratives.

En 2019, le montant des cotisations a marqué une légère baisse par rapport à 2018 (-5%). Cette baisse, essentiellement imputable aux cotisations à vie, est liée à la réception tardive du fichier des diplômés en provenance de l'école, qui a décalé au 10 décembre l'envoi de l'appel à cotisations vers les parents.

Pour les activités lucratives, la situation 2019 fait apparaître les revenus suivants :

- ⇒ Location du bâtiment de bureaux Marco Polo (bâtiment loué à PULSALYS)
- ⇒ Prestations pour INSA Angels
Prestations de notre webmaster et assistance administrative (gestion des adhérents, envoi convocations et comptes rendus de réunions, tenue de la trésorerie)
- ⇒ Revue Interface
Résultat excédentaire versé par notre prestataire FFE à INSA Alumni, quote-part reversée à Alumni INSA Lyon

Enfin, les produits financiers observés en 2019 sont les suivants :

- ⇒ Dividendes générés par la partie de notre patrimoine investi en parts de SCPI
- ⇒ Intérêts générés par notre livret A

7.1.2 Les charges d'exploitation

Nos charges d'exploitation sont réparties comme suit en 2019 :

CHARGES D'EXPLOITATION	% du total
Achats & charges externes	55,8%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Cotisations et subventions : INSA GR, INSA Alumni, Fondation, IESF, subventions élèves</i> 	14,6%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Charges courantes locaux : EDF, eau, surveillance, ménage</i> 	5,3%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Locaux, gros entretien (climatisation Marco Polo)</i> 	12,5%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Fournitures, impressions, documentations</i> 	3,1%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Affranchissements et routage : relances cotisations</i> 	5,3%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Informatique & télécom</i> 	2,9%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Honoraires admin. : comptable, banque, assurances</i> 	3,7%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Chargés de mission</i> 	4,3%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Déplacements, réception : CA, AG, autres</i> 	4,1%
Salaires & charges	30,1%
Dotations amortissements et provisions	7,5%
Impôts & taxes : taxe foncière, TVA, taxe apprentissage, etc	6,6%

On peut constater d'autre part que ces charges ont peu varié en 2019, relativement à 2018, à l'exception des postes suivants :

- ⇒ Frais de gros entretien concernant la climatisation du bâtiment Marco Polo, en baisse par rapport à l'an dernier, et logiquement non renouvelable pour les années à venir
- ⇒ Chargés de mission : augmentation liée à la mission contractée auprès de Irène LINA pour le recrutement des bénévoles
- ⇒ Légère augmentation des salaires et charges, induite par le passage à plein temps de Laure BUISSET-GENOUD
- ⇒ Provision destinée à anticiper les frais de remise en état du bâtiment Marco Polo à l'expiration de la location contractée avec PULSALYS.

7.1.3 Les résultats

L'analyse des résultats fait apparaître :

- ⇒ Un résultat d'exploitation légèrement positif, et conforme au budget
- ⇒ Un résultat net qui nous permet de poursuivre nos investissements en SCPI pour anticiper la perte potentielle de revenus à terme liée au bail emphytéotique du Marco Polo.

Section 7.2 Patrimoine

La commission Patrimoine, créée pour réfléchir à la pérennisation et à la fructification du Patrimoine d'Alumni INSA Lyon, est composée de 5 membres : Bernard DUMONT, Jean-François DORAY, Philippe SALLE, Claude SCHMITT, Robert COHEN, et Daniel LOUIS-ANDRE. Elle s'est réunie plusieurs fois en 2019, en particulier pour définir la politique de trésorerie et les achats de parts SCPI.

7.2.1 Bâtiment Marco Polo

Le bâtiment Marco Polo, propriété de l'Association représente une superficie totale de 1 400 m², dont une partie (180 m²) abrite l'association et une autre partie (1 228 m²) est louée.

Cet immeuble est construit sur un terrain des Domaines qui fait l'objet d'un bail emphytéotique prenant fin en 2035. Le risque associé au non renouvellement de ce bail fait évidemment courir le risque à notre association de perdre ce bien et les revenus locatifs qui lui sont associés.

En 2019, on notera la fin de nos investissements en matière de climatisation, avec la climatisation du rez-de-chaussée de la partie louée du bâtiment (les 1^{ier} et 2^{ième} étages avaient été climatisés en 2018)

7.2.1 Placements en SCPI

Notre politique de placement en SCPI vise, rappelons-le, à nous assurer an 2035 des revenus équivalents à ceux des loyers perçus pour le bâtiment Marco Polo, dont le bail emphytéotique arrivera à échéance.

La commission patrimoine, qui gère ces investissements, prend soin de diversifier nos investissements :

- Au niveau des types de biens : commerce, bureaux, autres
- Au niveau géographique : Paris, Ile de France, province, étranger

Les rendements observés en 2019 sont stables, voire en légère hausse, avec moyenne pondérée en année pleine de 5%, plus une revalorisation des parts de l'ordre de 1% par an.

CHAPITRE 8**PERSPECTIVES**

Les actions engagées en 2019 suite à la réflexion stratégique doivent maintenant prendre de l'ampleur ; il nous faut notamment :

- ⇒ Accentuer les relations avec les élèves, au travers des contacts établis ou restant à établir au niveau des Départements et Associations de Départements
- ⇒ Augmenter globalement notre visibilité au niveau des élèves et de l'Ecole
- ⇒ Réussir l'opération de crowdfunding pour assurer un financement approprié de la chaire « Ingénieur, Philosophe en action »
- ⇒ Mieux animer nos réseaux à caractère professionnel : Cercles des Dirigeants à relancer sur Lyon, Groupes Métiers à lancer
- ⇒ Renforcer nos actions sur le volet événementiel (préparer un Congrès des Ingénieurs INSA Lyon au printemps 2021 ?)
- ⇒ Améliorer globalement notre communication sur le fond et la forme, avec un plan d'actions qui reste à structurer
- ⇒ Revisiter la gestion du site emploi pour renforcer son intérêt.

Ces actions ne pourront bien-sûr être menées efficacement qu'aux conditions suivantes :

- ⇒ Des objectifs convergents avec l'Ecole et la Fondation, ainsi qu'une bonne coordination de nos actions
- ⇒ Des ressources humaines plus nombreuses et renouvelées, notamment avec une implication plus importante des jeunes diplômés.

Notre projet est ambitieux, soyez ambitieux avec nous, venez nous rejoindre pour grossir les rangs des bénévoles qui œuvrent au quotidien pour le rayonnement de l'INSA et de notre Association !